

FC St. Pauli von 1910 e.V.

## FC St. Pauli startet digital gut aufgestellt in die neue Spielsaison



Der FC St. Pauli von 1910 e.V., kurz FC St. Pauli, ist ein Sportverein aus dem Hamburger Stadtteil St. Pauli. Spielstätte des Vereins mit insgesamt 19 Abteilungen ist das Millerntor-Stadion. Die Kiezkicker sind für ihr soziales Engagement im Bezirk St. Pauli und darüber hinaus bekannt.

**Die digitale Transformation macht IT zum Mannschaftssport. Das hat der FC St. Pauli erkannt. Mit dem Projekt ZERO-IT geht der Sportverein dieses Thema offensiv an – mit starken Partnern und den Cloud-Lösungen von Microsoft.**

«Cloud statt On-Premise, Abos statt langfristiger Verträge – die Digitalisierung der Vereinsprozesse macht uns in Zukunft wesentlich agiler.»

**Hannes Brandt,**  
Projektleiter ICT

### Ausgangslage

Der FC St. Pauli will künftig ohne IT-Abteilung auskommen und im Zuge der Modernisierung der veralteten Infrastruktur sämtliche IT-Prozesse in der Cloud abbilden.

### Lösung

Mit Microsoft wird ein Technologie-Partner gewonnen, der IT-Lösungen in allen Bereichen auf der offenen Cloud-Plattform Azure bereitstellt. Darüber hinaus bringt Microsoft ein Partner-Netzwerk an IT-Spezialisten ein, die das ambitionierte Projekt planen und umsetzen.

### Verbesserungen

Die Cloud-Strategie sorgt in Zukunft für schlanke Strukturen beim FC St. Pauli: Hardware-Investitionen und Software-Updates sind obsolet. ICT-Services werden mit Abos statt langfristigen Verträgen und Spezialisten als IT-Partner bereitgestellt. So kann künftig auf wechselnde Anforderungen flexibel reagiert werden.

### Land:

Deutschland

### Branche:

Verbände und Vereine

### Mitarbeiter:

250

### Arbeitsplätze

n/a

### Projektdauer

laufend

### Eingesetzte Software und Services

- Microsoft Azure
- Microsoft Office 365
- Microsoft Enterprise Mobility Suite (EMS)

Wenn die Fans des FC St. Pauli „You'll never walk alone“ anstimmen, kommt Stimmung auf im Hamburger Millerntor-Stadion. Ob die Kiezkicker haushoch führen oder hoffnungslos zurückliegen, ist dabei fast egal. Der Song bringt auf den Punkt, wofür die Fans des FC St. Pauli bekannt sind: Gemeinschaft und Leidenschaft! Doch die starke Kiezkicker-Community kommt nicht von irgendwo. Wenn es um die Nähe zu den Fans geht, ist der Zweitliga-Verein Weltklasse: Mit Projekten wie „KiezKick – Fußball der Kulturen“ und dem Refugee-Team FC Lampedusa St. Pauli wird soziales Engagement gezeigt. Die Fan-Community wird intensiv gepflegt und das komplett modernisierte Millerntor-Stadion fasst heute 29.546 Zuschauer. Doch der Profi-Fußballverein setzt nicht nur beim Stadion auf Modernisierung. Um die Organisation effizienter zu gestalten und den wachsenden Business-Anforderungen des Vereins in Zukunft besser gerecht zu werden, geht der FC St. Pauli die digitale Transformation des Clubs offensiv an.

### Ups & Downs meistern

„Fußball ist wie jeder Sport von einem stetigen Auf und Ab geprägt – das macht das Spiel ja so mitreißend und spannend“, sagt Hannes Brandt. Der ICT-Projektleiter des FC St. Pauli entwickelt hinter den Kulissen des Millerntors die neue Aufstellung des Sportvereins für eine digitale Zukunft. „Die wirtschaftlichen Erlöse eines Sportvereins sind eng mit der sportlichen Leistung der Mannschaft verknüpft“, so Brandt. Professionelle Vereine brauchen daher eine moderne unternehmerische Infrastruktur, um flexibel agieren zu können. In dieser Hinsicht war der FC St. Pauli schon immer außerordentlich kreativ.

Mit dem Projekt ZERO-IT wurde im Vorjahr eine „Cloud Only“-Strategie gestartet. Ziel ist die Ausgliederung sämtlicher ICT-Prozesse in die Cloud und damit die konsequente digitale Transformation des Sportvereins. „Langfristig wollen wir ohne eigene IT-Abteilung, aber mit starken IT-Partnern, wirtschaftlich erfolgreich sein“, so Brandt. Die Chancen dafür stehen gut mit Partnern wie dem IT-Strategieberater PHAT CONSULTING (Modern Workplace), dem Cloud-Experten Bright Skies (Projektumsetzung) und dem IT-Spezialisten Rosenberg IT Consult (IT-Betrieb in Cloud-Umgebung).

# Kundenreferenz: Cloud Services

## IT wird zum Mannschaftssport

„Das Tempo hat sich erhöht – nicht nur im Fußball“, erklärt Nils Langemann, Geschäftsführer von PHAT CONSULTING. Um wirtschaftlich auf Dauer erfolgreich zu sein, sind daher rasche Strategiewechsel nötig. Im IT-Bereich heißt das: hochskalierbare und leistungsstarke Infrastruktur, agiles Projektmanagement sowie kalkulierbare Kosten, die flexibel an die jeweiligen Anforderungen angepasst werden können. „Digitalisierung macht IT zum Mannschaftssport“, sagt Langemann. Und als Mannschaftssport funktioniert die Bereitstellung hochwertiger ICT-Services dank Cloud-Technologien wesentlich besser, weil sich jeder auf das konzentriert, was er am besten kann. In diesem eingespielten Team übernimmt PHAT CONSULTING die Planung der IT-Architektur und den Brückenschlag zwischen ICT und den Fachbereichen. Schwerpunkt der ersten Phase ist der Bereich Modern Workplace in der Geschäftsstelle des Vereins.

## Anpfiff in der Cloud

„Wir migrieren zurzeit die gesamte ICT-Infrastruktur in die Cloud und bilden dort auch sämtliche Prozesse des FC St. Pauli ab“, erklärt Bright Skies-CEO Kim Nis Neuhaus. Als Plattform dient Microsoft Azure. Mit dem Cloud-Dienst Office 365 wurde bereits ein Quantensprung bei der Zusammenarbeit in der Geschäftsstelle des Vereins erreicht.

„Workplace-Modernisierung ist aber erst der Anpfiff“, so Neuhaus: „Der digitale Wandel geht durch alle Bereiche – angefangen bei der Online-Präsenz und dem gesamten Fan-Engagement, über die E-Commerce-Plattform und das ERP-System bis hin zum Einsatz von Big Data-Analysen im Lizenzbereich sowie dem Nachwuchsleistungszentrum des Profifußballclubs.“ Die Microsoft Enterprise Mobility Suite bildet dabei ein Schlüsselement: Sie ermöglicht dank erweiterter Identitäts- und Sicherheitsfunktionen eine effiziente zentrale ICT-Verwaltung für sämtliche Endgeräte von einem Ort aus.

## Mit Microsoft digital gut aufgestellt

„Die Digitalisierung unserer ICT ermöglicht neue, viel agilere Formen der Zusammenarbeit über Abteilungen hinweg“, sagt Projektleiter Brandt. Mit Microsoft wurde nicht nur ein zuverlässiger Technologie-Partner, sondern auch ein vielfältiges Netzwerk an kompetenten ICT-Spezialisten gewonnen. „Mit der schlanken Cloud-Infrastruktur und kurzfristigen Abos statt langfristigen Verträgen sind wir viel besser aufgestellt, um künftig auf die Ups und Downs unserer Branche optimal zu reagieren.“



Die abgebildeten Personen von links nach rechts: Tim Blumenhagen (Bright Skies), Daniela Egiert (Phat Consulting), Nils Langemann (Phat Consulting), Kim Nis Neuhaus (Bright Skies), Janis Jäger (Rosenberg IT Consult), Hannes Brandt (FC St. Pauli), Yascha Bernhardt (Rosenberg IT Consult), Philipp Stapelfeld (Phat Consulting)

**Weitere Referenzen finden Sie unter: [www.microsoft.de/kundenreferenzen](http://www.microsoft.de/kundenreferenzen)**



### Microsoft Deutschland GmbH

Walter-Gropius-Straße 5  
80807 München  
Telefon: +49-89-3176-0  
E-Mail: [info@microsoft.de](mailto:info@microsoft.de)  
[www.microsoft.de](http://www.microsoft.de)

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft Produkte im Mittelpunkt.

### Bright Skies GmbH

Jarrestraße 2  
22303 Hamburg  
Telefon: +49 (40) 6094 397 90  
E-Mail: [info@bskies.io](mailto:info@bskies.io)  
[www.bskies.io](http://www.bskies.io)

### Microsoft Partner

Bright Skies begleitet den kompletten Lebenszyklus der digitalen Transformation seiner Kunden durch Beratung, Planung, Implementierung, Betrieb und Sourcing von Microsoft Cloud-basierten Infrastrukturen.



### PHAT CONSULTING GmbH

Nobistor 10  
22767 Hamburg  
Telefon: +49 (40) 226 383 100  
E-Mail: [info@phatconsulting.de](mailto:info@phatconsulting.de)  
[www.phatconsulting.de](http://www.phatconsulting.de)

### Microsoft Partner

PHAT CONSULTING ist Spezialist für die strategische Planung und Umsetzung moderner Arbeitsplatz-, Datacenter- und IT Organisationskonzepte unter Einsatz zukunftsweisender Microsoft Technologien. Der Mehrwert für Anwender und Fachbereiche steht dabei im Vordergrund.