PHATER NACHHALTIGKEITS-BERICHT 2019-2020

Hello World.
Hello Future.

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

https://www.youtube.com/watch?v=3136B-0jMWM

Schön, dass du hier bist! Wir freuen uns, dass du dich für unsere Reise zu einem nachhaltigen Unternehmen interessierst.

Wir als PHAT CONSULTING - kurz PHAT - haben in den letzten Jahren sehr viel gelernt und ausprobiert. Manches hat sich bewährt, anderes wurde verworfen. Alles in allem sind wir jedoch stolz auf die bisherigen Ergebnisse und möchten uns stets verbessern und die Reise weiter gestalten. Im Folgenden möchten wir dir Einblicke in unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen geben. Dies ist unser erster Bericht *high five*, wobei der Fokus auf den Jahren 2019-2020 liegt, in denen Nachhaltigkeit bei PHAT richtig Fahrt aufgenommen hat.

Das Thema gibt es jedoch schon länger bei PHAT, nur zuvor nicht offiziell verankert, aber dazu später mehr...

Es gibt viel zu berichten, daher machen wir den ein oder anderen Querverweis und wir schauen vielleicht einmal mehr in die Vergangenheit als normal für einen Nachhaltigkeitsbericht. Aber was ist schon die Norm? Besonders 2020 war aufgrund der weltweiten Pandemie ein ungewöhnliches Jahr. Dies ist definitiv kein gewöhnlicher Nachhaltigkeitsbericht. Und wir sind auch keine gewöhnliche Firma. Daher haben wir auch keinen roten Faden genommen, der sich durch unseren Bericht zieht – sondern einen grünen ;-D

Stay tuned!

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

PHAT steht für Pairing Humans And Technology

So weit so gut. Du fragst dich sicherlich: Wie passt das zu Nachhaltigkeit?

PHAT erarbeitet seit mehr als 20 Jahren gemeinsam mit Kunden individuelle Lösungen, um die Herausforderungen der Digitalisierung erfolgreich zu meistern. Wir entwickeln uns dabei stetig weiter, persönlich, aber auch unser geschäftliches Themenfeld. Unsere Stärke ist es, Themen am Markt zu identifizieren, diese aufzugreifen und mit der Zeit zu gehen. Dabei verstehen wir uns als Companion und Creator: wir gehen den Weg gemeinsam mit unseren Kunden und sind dabei stark in der strategischen Verankerung und der prozessualen Umsetzung.

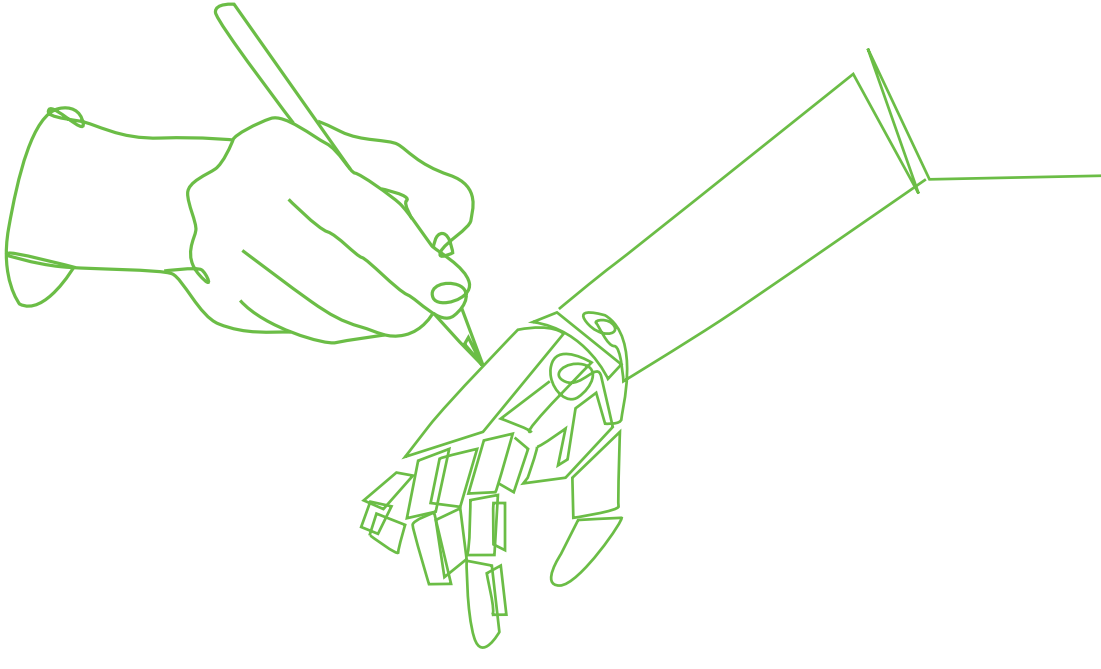
So ist über die Jahre hinweg auch das Bewusstsein und die Notwendigkeit für unsere gesellschaftliche Verantwortung im Bereich der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit gewachsen. Nachhaltigkeit ebenso wie Digitalisierung gehören zu den größten Themen der letzten Jahrzehnte, sind mit die größten Herausforderungen der Zukunft und haben starken Einfluss auf den grundlegenden gesellschaftlichen Wandel, der sich zur Zeit vollzieht. Sie werfen die Frage auf: Wie wird unsere Zukunft aussehen bzw. wie möchten wir, dass sie aussieht?

Nachhaltiges Handeln ist mit Blick auf die nachfolgenden Generationen ein Thema, welches uns alle berührt und unser aller Verantwortung. Wir möchten zukunftsfähige Strukturen schaffen und den digitalen, sowie nachhaltigen Wandel nicht nur begleiten, sondern aktiv mitgestalten und als Chance für uns und unsere Kunden nutzen.

Dabei ergeben sich Wechselwirkungen, die es zu nutzen gilt. Es eröffnen sich neue Möglichkeiten durch digitale Lösungen, die wiederum auch einen positiven Einfluss auf nachhaltige Entwicklungen in vielen Bereichen haben und diese unterstützen und beschleunigen können. Digitalisierung muss nachhaltig gedacht und gestaltet werden und Nachhaltigkeit muss dabei digitale Chancen nutzen.

Unternehmen, die sich zukunftsfähig aufstellen möchten, sind gefordert sich in beiden Themen zu positionieren. Wir bei PHAT sehen diese beiden Themenfelder nicht als losgelöst voneinander, sondern als grundlegende Pfeiler von Zukunftsfähigkeit. Beides benötigt einen ganzheitlichen und bereichsübergreifenden Ansatz, der fest im Unternehmen verankert ist.

Letztendlich geht es bei Digitalisierung ebenso wie bei Nachhaltigkeit um eine grundlegende Transformation: Von gewohnten Prozessen, von Denkmustern sowie Arbeits- und Handlungsweisen von Menschen. Beide Themen greifen tief in die Unternehmensstruktur ein und unser Anspruch ist es, unsere Kunden auf dem Weg in eine digitale, nachhaltige und lebenswerte Welt von morgen zu begleiten und zu inspirieren.



„Digitalisierung ist mehr als Nullen und Einsen und Nachhaltigkeit bedeutet mehr als Bäume retten und Plastikmüll vermeiden" sagt Prof. Dr. Susanne Hensel-Börner, HSBA. Wir sind stolz darauf, dass wir aktiv zu diesem sich immer weiter schärfenden Verständnis von Digitalisierung und Nachhaltigkeit beitragen und nun bereits das dritte Jahr in Folge und seit Anbeginn des neuen Master-Studiengangs „Digitalisierung & Nachhaltigkeit", PHATties bzw. Neuzugänge von Dualen Studenten:innen haben, die diesen an der Hamburg School of Business Administration absolvieren. https://www.hsba.de/studium/master/digital-transformation-sustainability-msc

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Auch Zeitreisen beginnen mit dem ersten Schritt.

Eine Reise ist nie gradlinig, teilweise mit holprigen Phasen verbunden oder auch mal mit einem unverhofften Abzweiger verbunden.

Eine Reise ist ja auch immer ein Abenteuer, bei dem man eine Richtung verfolgt, aber durch (nicht-planbare) Begegnungen und Ereignisse kommt es dann doch oft anders und vielleicht noch besser als gedacht. Am Ende des Weges steht jedoch ein klares Ziel: Wir wollen uns als Organisation stetig nachhaltig verbessern und verantwortlich zeigen, für eine bessere Welt von morgen.

Dazu gehen wir in den Austausch mit anderen Expert:innen und Interessierten, intern sowie extern, immer mit dem Ziel sich gegenseitig zu inspirieren, voneinander zu lernen und durch Gemeinschaft stark zu sein. Durch unser Handeln möchten wir inspirieren und zum Mitmachen animieren und die Diskussion um das Thema Nachhaltigkeit im wirtschaftlichen Kontext fördern sowie gestalten.

Nachhaltigkeit ist ein komplexes Thema, das durch viele Abhängigkeiten und Einflussfaktoren geprägt ist und kann dadurch schnell ein Gefühl von Ohnmacht hervorrufen. Letztendlich geht es jedoch darum den Weg zu starten, umzusetzen, zu machen, einfach loszulegen... und sich dabei klarzumachen, dass es sich um einen Prozess handelt bzw. eine Annäherung ans Erstrebenswerte. Unser Anspruch ist es sich von dem lähmenden 100% Ziel freizumachen und dafür den Weg in den Fokus zu stellen. Genau diese Reise in Richtung Nachhaltigkeit und ihre bzw. unsere Entwicklung seit Beginn der Firmengründung möchten wir hier darstellen.

Mach dich selbst auf die Reise und erkunde bzw. klicke dich durch unseren PHATten Zeitstrahl und die nachhaltige Geschichte seit Anbeginn des PHATten Seins.

12.2005 Spende an Hamburger Straßenkids

06.2008 Kauf eines Waldgrundstücks zur Aufforstung in Panama

06.2011 Kauf einer weiteren Parzelle Wald Panama

06.2011 Umstellung auf Bio Obst im Office

03.2014 Girls & Boys Days, Start der jährlichen Teilnahme

03.2015 ChildFund International & Sponsorship Program

09.2016 Abschaffung d. Rechenzentren PHAT goes Cloud

10.2016 Installation von Heizungsreglern im gesamten Office

05.2017 PHATte Baumspende für die Reeperbahn

01.2018 Container Spende für hilfsbedürftige Personen und Familien in Benin

12.2018 #stattPlastik: Trinkflaschen Klean Kanteen für alle Mitarbeiter

01.2019 New Year, New Me: Freitagskochen 50% vegetarische Gerichte

04.2019 Gründung des Vereins „Donate for Future"

09.2019 #AllefürsKlima Streik

01.2020 WHH Hackathon

05.2020 „Corona" - Spende an versch. Einrichtungen

07.2020 WHH #ZeroHungerRun

11.2020 Impact Hub Climathon

11.2020 Kooperation Unverpackt-laden „Stückgut"

12.2020 Nachhaltigkeit wird Bestandteil für neue Mitarbeitende

12.2020 CO2 / Luftqualitäts-Messung im Office

12.2020 Spende zum zweiten Advent „Soziales Miteinander"

12.2020 Spendenaktion für den Child Growth Monitor der WHH

12.2020 Weihnachtssäckchen an CaFee mit Herz & Alimaus

06.2013 Microplastic Pollution Map OEOO

10.2014 Wechsel zur GLS Bank

12.2017 Beginn des Nachhaltigkeitsteams

04.2018 Trinkwasseranalyse & Umstellung a. Leitungswasser

09.2018 Bürocheck und sukzessive Einführung / Umsetzung d. Verbesserungsvorschläge

01.2019 „Child Growth Monitors" Projektstart mit der WHH

01.2019 Engagement für Friday's for Future

03.2019 Umstellung Ökostrom

04.2019 „Freunde alter Menschen" Beginn d. Zusammenarbeit

07.2019 Engagement für „Entrepreneurs for Future"

07.2019 Beginn der CO_2 Fußabdrucksanalyse

01.2020 OKRs fürs Nachhaltigkeitsteam

04.2020 Beginn der Zusammenarbeit mit TUTAKA

09.2020 Leaders for Climate Action

10.2020 eigene PHATte Nachhaltigkeitsvision

10.2020 Abschaffung Firmenwagen

10.2020 Podcast: CE02-neutral

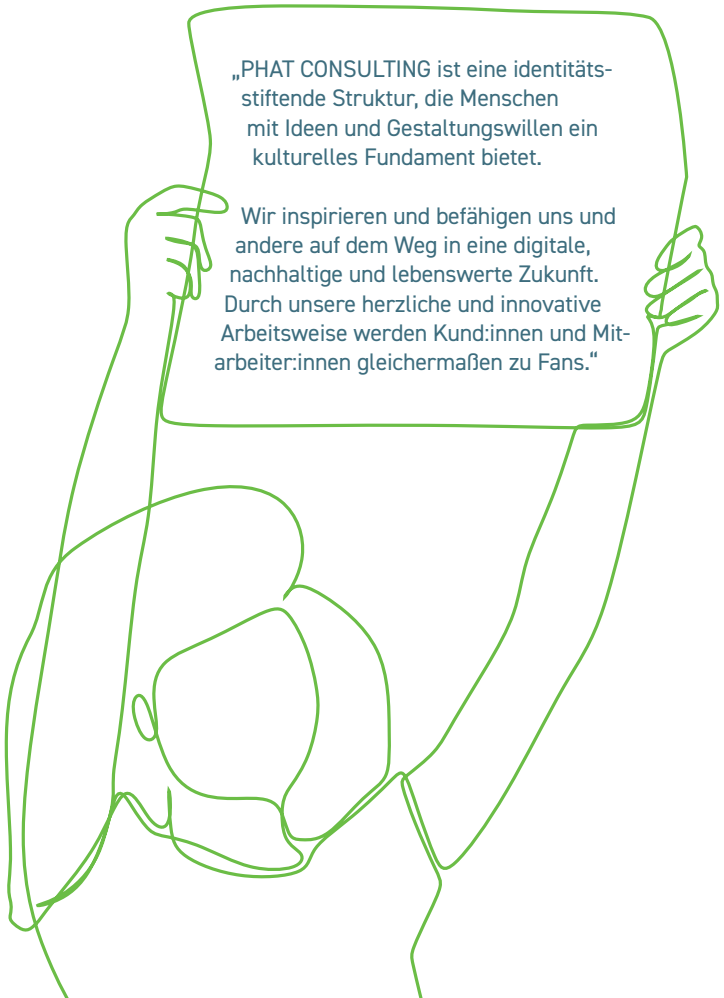
12.2020 Beginn der ersten Nachhaltigkeitsberatung für einen Kunden

12.2020 Veröffentlichung des PHATten Manifests

Team Nachhaltigkeit

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Mit Weitblick unsere Zukunft gestalten.



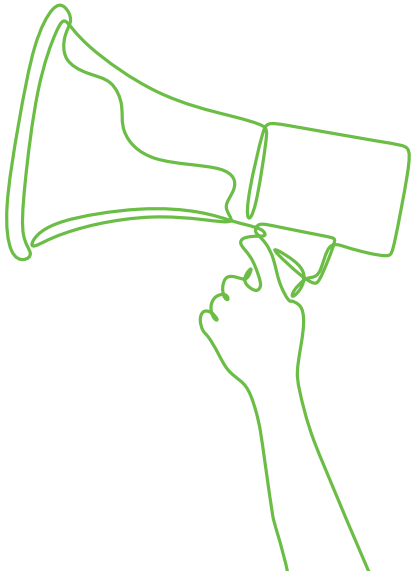
Unsere Unternehmens-Vision dient als unser Nordstern, um die angesprochene Verantwortung für eine lebenswerte Welt von morgen zu übernehmen. Aber wie kam es dazu?

Nachhaltigkeit zieht sich, wie ihr im Zeitstrahl (siehe 1.3) nachvollziehen könnt, seit Firmengründung als grüner Faden durch unsere Tätigkeiten. Die sich zuspitzende globale Situation, Greta Thunberg und die daraus resultierende weltweite Initiative der Fridays for Future haben uns nochmal aufgerüttelt.

Tun wir genug? Geht da nicht mehr? Ganz klar: nein und ja. Während wir das Thema bisher als Individuen mitgedacht und mit für uns vollkommen selbstverständlicher intrinsischer Motivation umgesetzt haben, war uns schnell klar, dass es einen Prozess und Strukturen mit klaren Zielen und Commitments braucht, um hier einen sichtbaren Mehrwert liefern zu können.

So haben Meike (Lead Verantwortungsbereich Nachhaltigkeit) und Nils (Geschäftsführer & Inhaber) 2019 dazu aufgerufen, dass sich ein internes Nachhaltigkeitsteam bilden sollte und jede:r herzlich willkommen ist, sich zu engagieren. Wie immer ist aller Anfang schwer. Durch herzliche Empfehlung haben wir uns an TUTAKA und in Person an Franziska (Mit-Gründerin & Geschäftsführerin von TUTAKA) gewandt, die uns seitdem strategisch begleitet.

TUTAKA berät Organisationen zu partizipativen Transformationsprozessen in Richtung Nachhaltigkeit. Ob Policy, Prozesse oder auch Geschäftsmodelle, Innovation und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand. Gemeinsam denken wir Erfahrungen, Systeme, Prozesse, Wohlbefinden und Gemeinschaft neu. Dabei minimieren wir negative und maximieren positive Auswirkungen auf Menschen, Tiere und die Natur. https://tutaka.com/



1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Warum? Weil's jede:r kann!

So haben wir...

① ... uns gemeinsam intensiv mit den SDGs ☞ https://sdgs.un.org/goals auseinandergesetzt, die als Grundlage und Orientierung unseres Handels dienen, und im Weiteren uns mit unserem Impact auf diese auseinandergesetzt.

② ... beschlossen, zur weiteren Einsortierung zukünftig unsere Tätigkeiten in die Bilder des Hand- und Fußabdrucks einzuteilen. Unser negativer Einfluss auf Umwelt, Mensch und Tier ist der PHATte Fußabdruck, unser positiver Beitrag ist der PHATte Handabdruck. (siehe 2.4)

③ ... eine Umfrage unter allen PHATties durchgeführt, die den Blick der Organisation noch einmal eingefangen und gleichzeitig allen PHATties die Möglichkeit gegeben hat, Input zu den gewünschten Schwerpunkten in unserer Nachhaltigkeitsausrichtung zu geben, mit dem Fokus auf Hebel und Handlungsbedarf von PHAT.

④ ... aus diesen Ergebnissen Handlungsfelder abgeleitet, die zu den Prozessen und Strukturen von PHAT passen und in denen sich themenspezifisch Kolleg:innen engagieren können.

⑤ ... ein Manifest verfasst und veröffentlicht, welches unsere Absichtserklärung nach innen und außen widerspiegelt und in welchen wir unsere Handlungsfelder beschreiben. ☞ https://www.phatconsulting.de/?s=Manifest

Ein interner Aufruf führte dazu, dass sich zu jedem unserer Handlungsfelder (H1 ausgenommen, dieses gehört zur strategischen Ausrichtung den Inhabern) PHATties zuordnen und die Handlungsfelder weiter formen, ausgestalten und mit Leben befüllen konnten.

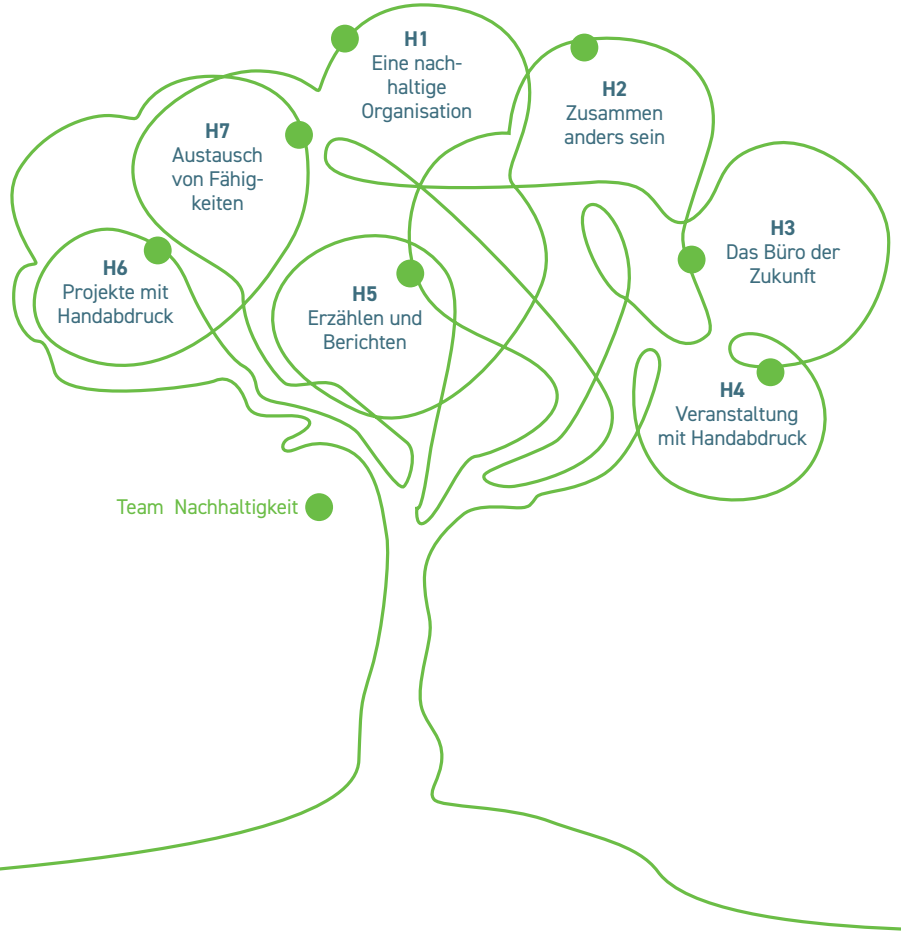


Abb: Die sieben Handlungsfelder bei PHAT. Das Team Nachhaltigkeit, das den Kern aller Nachhaltigkeitsaktivitäten bei PHAT bildet, bündelt alle Themen und ist somit in allen Handlungsfeldern wiederzufinden.

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Gute Organisation – optimales Handeln.

Um zu verstehen, wie wir innerhalb der Handlungsfelder organisiert sind und arbeiten, lohnt sich ein Blick auf PHAT als Organisation insgesamt.

Oftmals bilden Unternehmen notwendige Steuerung und Kontrolle über starre Hierarchien ab. Wir glauben fest daran, dass auf die Herausforderungen einer Welt des stetigen Wandels nur mit einer flexiblen Struktur geantwortet werden kann. PHATties erhalten viel Freiheit und Vertrauen, um wirklich eigenständig agieren zu können. So entsteht ein hohes Maß an Eigenverantwortung und eine flexibel agierende Organisation (siehe 3.1)

Durch die flachen Hierarchien und die genannte Eigenverantwortung lässt sich PHAT am besten als eine Netzwerkorganisation beschreiben. An der übergeordneten Vision, Mission und unseren Werten entlang agieren wir sowohl Richtung Kunden, Markt und intern durch definierte Gruppen oder Kreise. Hierbei ist ein Austausch der Gruppen untereinander unerlässlich und erwünscht.

Anfang 2019 wurden acht Verantwortungsbereiche (VBs) geschaffen, um einen strategischen Fokus auf diese zu legen und intern einen Verantwortungsübergang vorzubereiten. Denn: Nils und Stefan werden ihre Rolle in der Geschäftsführung nicht unendlich lange machen können – und wollen. PHAT soll aber in nicht absehbarer Zukunft weiterhin eine erfolgreiche Organisation bleiben. Durch die Benennung der Verantwortungsbereiche und durch PHATties die hier den Lead innehaben, soll dieser Übergang kontrolliert und mit der Zeit, die es benötigt, eingeleitet werden. Ebenfalls geht es bei dem Prozess auch um eine Skalierung im Wachstum. So werden durch die VBs Strukturen geschaffen, Verantwortung im Sinne von Leadership und Selbstorganisation zu übergeben.

Die Verantwortungsbereiche sind: Sales, Portfolio, Lieferqualität, Marketing, Finance, People, Personalentwicklung und Kultur. Ende 2020 wurde das Thema Nachhaltigkeit ebenfalls als Verantwortungsbereich aufgenommen, um die strategische Relevanz sowohl nach innen als auch nach außen zu unterstreichen.

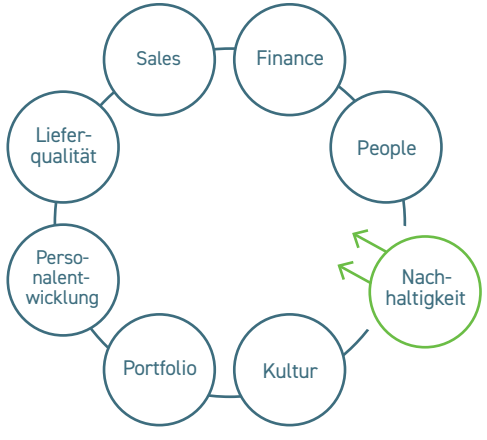


Abb: Verantwortungsbereiche: Das Thema „Nachhaltigkeit" ist seit Ende 2020 bei PHAT dazugekommen.

Jeder Verantwortungsbereich hat einen VB Lead, der den eigenen Bereich koordiniert, zusammenhält und strategisch führt. Abgesehen von diesem strukturellen Rahmenwerk ist der Bereich Nachhaltigkeit partizipativ und offen gestaltet, was bedeutet, dass jeder PHATtie sich im Nachhaltigkeitsteam oder in einem bzw. auch mehreren Handlungsfeldern engagieren kann. Das Nachhaltigkeitsteam und die einzelnen Handlungsfelder arbeiten komplett selbstorganisiert, wobei der VB Lead und die GFs den Prozess begleiten und die Teams aktiv unterstützen. Jedes Handlungsfeld und auch der VB Nachhaltigkeit formuliert jährlich eigene Ziele und Maßnahmen.

Die Umsetzung von internen Projekten hängt von drei Parametern ab: strategischer Bedeutung, personellen Kapazitäten und persönlichem Interesse. Das Engagement in internen Projekten passiert hierbei neben der eigentlichen Tätigkeiten des PHATties und der Zeit, die sich in diesem Fall darüber hinaus investieren lässt.

Im Team Nachhaltigkeit versuchen wir stets zu berücksichtigen, was gerade genau benötigt wird, welche Schritte es in diesem Moment braucht und welche Ziele als nächstes erreicht werden sollen. Dabei gehen wir am liebsten agil und iterativ vor, um stets auf die derzeitigen Begebenheiten zu reagieren und den Prozess entsprechend anzupassen.

Die Verteilung bzw. Diversifizierung der Verantwortung für den Bereich und die Themen auf einen größeren Personenkreis lässt mehr Kraft und Energie auf den einzelnen Themen entwickeln und ermöglicht den Teams gleichzeitig einen größeren Handlungsspielraum. Nachhaltigkeit wird auf einmal zu einem persönlichen Thema, das auch Spaß bringen kann und bei dem man sich nicht nur mit seinen eigenen Ideen einbringen, sondern auch einen echten Impact kreieren kann. Und so hat jede:r die Möglichkeit sich dort zu engagieren, wo es Spaß bringt. Manche wollen lieber über Zahlen, Daten und Fakten Maßnahmen zu Reduktion des Fußabdrucks ableiten und andere lieber eine inklusive und diverse Atmosphäre schaffen.

Das lässt sich am schönsten an der Entwicklung des Nachhaltigkeitsteams darstellen. Zu Beginn der Nachhaltigkeitsreise bei PHAT haben sich drei Personen explizit um die Themen gekümmert. Es gab auch zu dieser Zeit bereits erste Initiativen, die in die Nachhaltigkeit einzahlen, das konnten wir aber nicht sichtbar machen. Heute engagieren sich insgesamt knapp ein Drittel (27%) im Bereich Nachhaltigkeit (22 von 81 festangestellten Mitarbeiter:innen Ende 2020) und der/die ein/e oder andere PHATtie sind tatsächlich aufgrund unserer nachhaltigen Ausrichtung zu uns gestoßen. **Das lässt sich sehen!**

Abb: Das Team Nachhaltigkeit steigt von 3 auf 22 Personen. Das ist ein 7-facher Anstieg!

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

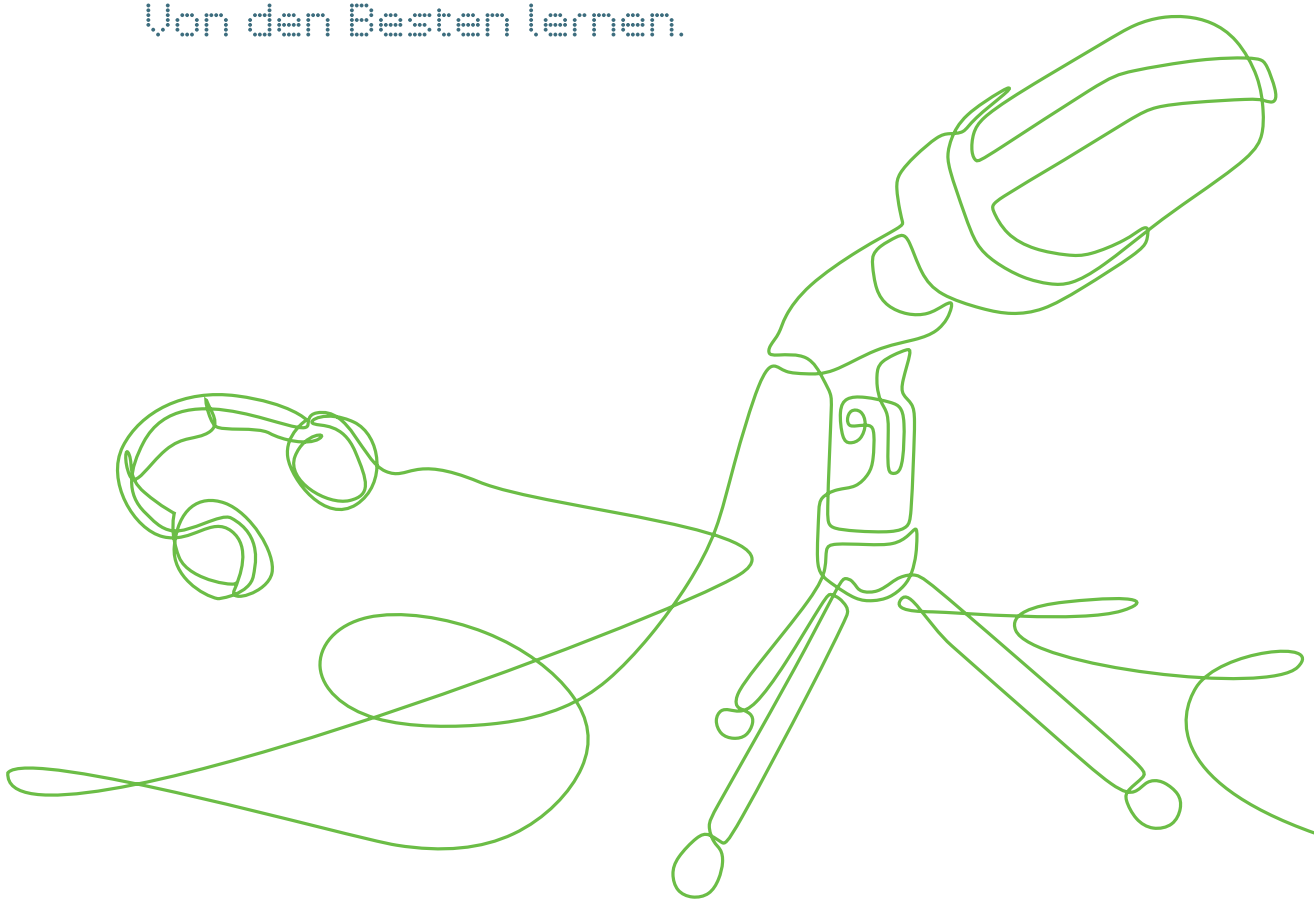
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Von den Besten lernen.



Wir bei PHAT setzen auf Netzwerke und Partnerschaften. Dazu gehen wir nicht nur stetig in den Austausch, sondern teilen auch gerne unser Wissen.

So ist auch irgendwann aus der Idee über einen Podcast unsere Erfahrungen zu teilen und uns noch weiter zu allen Themen rund um das Thema Nachhaltigkeit mit Expert:innen, Entrepreneuren:innen und Gestalter:innen auszutauschen, Realität geworden. Nicht lange schnacken – machen! Mit CEO2-neutral möchten wir den Austausch fördern, Menschen zusammenbringen, das Thema Nachhaltigkeit von verschiedensten Seiten beleuchten und dabei Inspiration fürs Private, aber auch gezielt für Unternehmer:innen und Entscheider:innen geben. Meike und Nils nehmen euch mit auf spannende Gespräche und ihrer Reise zu mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Sie gehen Fragen auf den Grund, die sie selbst beschäftigen: Was haben Design und Nachhaltigkeit miteinander zu tun? Warum sollten sich auch Firmen Gedanken über Wasser machen? Oder: Wie geht gute Lobby-Arbeit?

Abb: Unsere Gäste bis August 2021

Hört doch einfach mal selbst rein: Hier kommt ihr direkt zu Spotify: CEO2-neutral | Podcast on Spotify https://open.spotify.com/show/0dN0e6h89m4qLiigopMifE?si=WmkK1xujTqenL9aerzFEaA&nd=1
Hier kommt ihr zum Apple Podcast: „CEO2-neutral" auf Apple Podcasts https://podcasts.apple.com/ch/podcast/ceo2-neutral/id1537646621 Oder wer auf Podigee unterwegs ist: https://ceo2neutral.podigee.io/

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

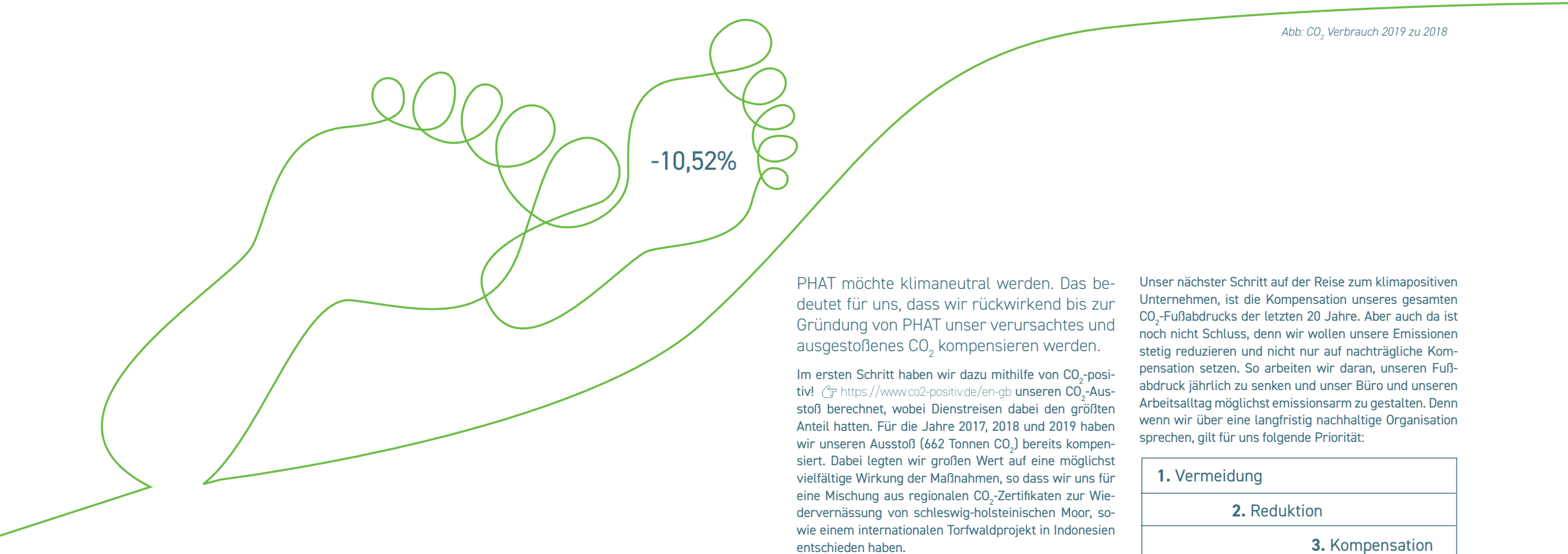
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Wir haben Hand und -noch zu viel- Fuß.

Abb: CO_2 Verbrauch 2019 zu 2018



PHAT möchte klimaneutral werden. Das bedeutet für uns, dass wir rückwirkend bis zur Gründung von PHAT unser verursachtes und ausgestoßenes CO_2 kompensieren werden.

Im ersten Schritt haben wir dazu mithilfe von CO_2-positiv! ☞ https://www.co2-positiv.de/en-gb unseren CO_2-Ausstoß berechnet, wobei Dienstreisen dabei den größten Anteil hatten. Für die Jahre 2017, 2018 und 2019 haben wir unseren Ausstoß (662 Tonnen CO_2) bereits kompensiert. Dabei legten wir großen Wert auf eine möglichst vielfältige Wirkung der Maßnahmen, so dass wir uns für eine Mischung aus regionalen CO_2-Zertifikaten zur Wiedervernässung von schleswig-holsteinischen Moor, sowie einem internationalen Torfwaldprojekt in Indonesien entschieden haben.

Unser nächster Schritt auf der Reise zum klimapositiven Unternehmen, ist die Kompensation unseres gesamten CO_2-Fußabdrucks der letzten 20 Jahre. Aber auch da ist noch nicht Schluss, denn wir wollen unsere Emissionen stetig reduzieren und nicht nur auf nachträgliche Kompensation setzen. So arbeiten wir daran, unseren Fußabdruck jährlich zu senken und unser Büro und unseren Arbeitsalltag möglichst emissionsarm zu gestalten. Denn wenn wir über eine langfristig nachhaltige Organisation sprechen, gilt für uns folgende Priorität:

1. Vermeidung
2. Reduktion
3. Kompensation

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Die weitern Aussichten: Es wird besser!

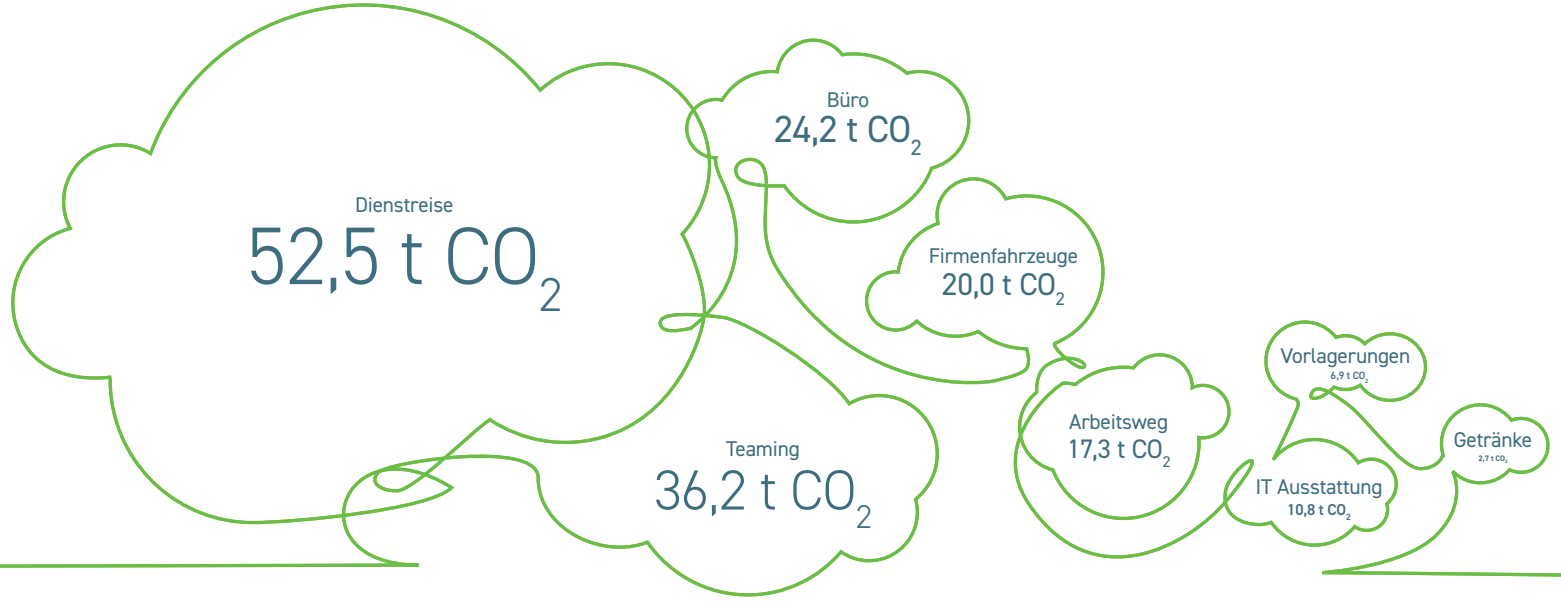


Abb: So setzt sich aktuell unser CO_2-Verbrauch zusammen

Bereits 2008 und 2011, vor der tieferen Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeitsthemen und dem CO_2-Fußabdruck, haben wir insgesamt 30.000 m² / drei Hektar Waldgrundstück in Panama zur Aufforstung gekauft. Daraus haben wir nie ein großes Thema gemacht, so dass erst 2020 alle PHATties bei unserem jährlichen Teaming (interne Mitarbeiter:innen-Veranstaltung) davon erfuhren. Hier haben wir uns erstmalig einen Überblick über die gesamten bereits durchgeführten Aktivitäten verschafft und in einen zeitlichen Kontext gesetzt, um unser allgemeines Engagement sichtbar zu machen. Daraus ist der PHATte Zeitstrahl entstanden (s.u. & 1.3). Über die vergangenen neun bzw. zwölf Jahre ist in den Parzellen in Panama einiges passiert. Schaut es euch selbst an: ☞ https://www.flickr.com/photos/47763142@N07/sets/72157623804246504/detail/

Bei der Auswahl von Partnerorganisationen, NGOs und Projekten legen wir immer viel Wert auf Transparenz und Verwendung der Gelder, sodass wir über die Jahre hinweg unsere Prozesse, Auswahlkriterien und Entscheidungen immer weiter verbessert haben.

Abb: Mona & Paula vor dem PHATten Zeitstrahl, Teaming 2020

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Ausgezeichnete Entscheidungen:

Entwicklung und Fortschritt sind zentrale Themen bei PHAT. Daher möchten wir auch unsere zunehmend nachhaltigere Ausrichtung und unser wachsendes Engagement mit entsprechenden Standards, Zertifikaten und Mitgliedschaften untermauern. Was in den Jahren 2019 und 2020 in diesem Bereich passiert ist, könnt ihr hier lesen.

06/2019 Microsoft Partner of the Year

„Gemeinsam mehr erreichen!" – klingt idealistisch bzw. romantisch, aber es stimmt! Seit rund 20 Jahren partnern wir aktiv mit Microsoft und weiteren tollen Marktbegleitern aus dem „Microsoft-Partnerökosystem", um unseren gemeinsamen Kunden ganzheitliche Lösungen anbieten zu können. Und das meist ohne umfangreiches Vertragswerk, basierend auf Vertrauen, Kommunikation und Absprachen am Ort des Geschehens. Mit (virtuellem) Handschlag. Hanseatisch eben!

Über die Jahre hinweg haben wir Freunde gewonnen, Partnerschaften aufgebaut, Kunden begeistert und Referenzen erarbeitet. Ein für uns wichtiger und schöner Meilenstein war dabei die Auszeichnung mit dem Microsoft Country Partner of the Year Award Deutschland, gemeinsam mit Glück & Kanja und GAB Enterprise IT Solutions ☞ https://www.glueckkanja-gab.com/de

Unsere Erkenntnisse aus dieser engen Zusammenarbeit haben wir mit weiteren Teilnehmenden des „Microsoft Fast Forward"-Netzwerks der deutschen Top-Partner aufgearbeitet, verschriftlicht und als Leitlinien für Partner-to-Partner Kollaboration übergeben.

Das Microsoft Fast Forward Programm fasst die dreißig engagiertesten Partner Deutschlands zusammen und ist als Plattform für den Austausch auf Führungsebene und als einzigartiges Netzwerk mit anderen Partnern und den Entscheider:innen bei Microsoft konzipiert worden. ☞ https://partner.microsoft.com/de-de/marketing/microsoft-partnernews/partner-stories-fast-forward

Wir als einer dieser Partner erhalten besonderen Zugang zum Microsoft Netzwerk und partizipieren durch den Austausch in unserer strategischen Ausrichtung.

Operativ bis strategisch arbeiten wir mit einer Vielzahl von Mitarbeiter:innen und Executives von Microsoft und Partnern zusammen, um immer wieder neue Ufer zu sichten und gemeinsam den Kurs zu setzen. Auch haben wir mit viel Freude, die Ankündigungen von Sadya Nadella zu Nachhaltigkeit wahrgenommen und können den Nachhaltigkeitsbericht der Kolleg:innen von Microsoft an dieser Stelle wärmstens empfehlen.

Microsoft Partner
2019 Partner of the Year Winner

ENTREPRENEURS FOR FUTURE

07/2019 Entrepreneurs For Future

„Gemeinsam für mehr Klimaschutz" – Die Entrepreneurs For Future sind Unternehmer:innen, die die eigene Verantwortung erkannt haben und ihren Wirkungsraum nutzen, um gegen die Klimakrise anzugehen. Nach den jungen Menschen der #FridaysForFuture Bewegung und den Forderungen von u.a. der #ScientistsForFuture, positionieren sich nun auch weltweit Entrepreneure:innen von über 5.000 Unternehmen für eine geregelte Dekarbonisierung der Wirtschaft.

Seit September 2019 ist PHAT Mitglied der Entrepreneurs For Future und hat als eine der ersten Organisationen die „Stellungnahme von Unternehmer:innen zu den Protesten für mehr Klimaschutz" mit unterschrieben ☞ https://entrepreneurs4future.de/ueber-uns/stellungnahme/ In dieser Stellungnahme wird sich zum Pariser Klimaschutzabkommen bekannt und verschiedenste Forderungen an die Politik gestellt: Von der konsequenten und schnellen Einführung erneuerbarer Energien, einer ökologischen Landwirtschaft, forcierter Kreislaufwirtschaft, bishin zum Schaffen neuer Mobilität und sicherer zukunftsfähiger Arbeitsplätze.

Zusätzlich helfen wir bei der allgemeinen Vernetzung der unterschiedlichen Gruppen des Fridays For Future Kosmos (Fridays For Future, Entrepreneurs For Future, Parents For Future, etc.) und versuchen hier einen Beitrag zu leisten. Mehr Infos erhaltet ihr unter ☞ https://entrepreneurs4future.de/

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

... und noch mehr davon:

09/2020 Leaders For Climate Action
Leaders For Climate Action, oder kurz LFCA, wurde durch mehrere Unternehmer:innen gegründet und ist eine Community von mittlerweile knapp 1.400 teilnehmenden Unternehmen, die sich den Klimaschutz auf die Fahne geschrieben haben. Dabei möchten sie ihren eigenen Einfluss und ihr Netzwerk nutzen, um einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten. PHAT ist seit September 2020 Teil dieser Community und verfolgt zusammen mit Unternehmen wie Spotify, TIER und ecosia die langfristige Vision einer globalen Wirtschaft ohne Treibhausgasemissionen.

Die Grundlage dafür stellt der Ansatz der Kreislaufwirtschaft ☞ https://www.europarl.europa.eu/news/de/headlines/economy/20151201STO05603/kreislaufwirtschaft-definition-und-vorteile unterstützt durch neue Transport- und Energiekonzepte, wobei Digitalisierung als große Chance und Enabler dieses Prozesses gesehen wird.

PHAT hat im September 2020 den Prozess gestartet. Der Fokus liegt im ersten Schritt darauf, dass sich Unternehmer:innen und Entscheider:innen verpflichten ihren privaten CO_2-Fußabdruck zu kompensieren und im nächsten Schritt ebenfalls die CO_2-Emissionen der Firma, mit der daran gekoppelten Verpflichtung diese auch langfristig zu reduzieren. Auch hier spielt wieder Transparenz eine große Rolle. Schaut doch auch einmal direkt bei LFCA vorbei: ☞ https://lfca.earth/de_de/

12/2020 DNK
Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex war der erste Aufschlag in Richtung professioneller Nachhaltigkeitsberichterstattung. Dabei haben wir eine freiwillige Erklärung zu zwanzig DNK-Kriterien und ergänzenden GRI-Leistungsindikatoren abgegeben, die von Zielen, Tiefe der Wertschöpfungskette und Anreizsystemen, bis hin zur Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen und Emissionen reichen.

Die Verschriftlichungen der einzelnen Themen hat uns wieder einmal gezeigt, dass wir kein gewöhnliches Unternehmen sind und wir viele Dinge anders angehen als „der Standard". Beispielsweise arbeiten wir ungern mit „Regeln und [...] Kontrolle", was zwei der Kriterien sind, sondern versuchen lieber durch Eigenverantwortung, Wirkungsspielraum und Vertrauen Anreize zum richtigen Handeln und bei der Entscheidungsfindung zu setzen.

Gleichermaßen hat uns die Ausarbeitung angespornt in anderen Bereichen, wie z. B. der systematischen Dokumentierung noch besser zu werden und Wissen „aus dem Kopf aufs Papier" zu bringen.
Unsere Erklärung könnt ihr direkt in der DNK-Datenbank ansehen ☞ https://datenbank2.deutscher-nachhaltigkeits-kodex.de/Profile/CompanyProfile/14048/de/2019/dnk

2020 Klimaneutrales Unternehmen
Um die Zertifizierung „klimaneutrales Unternehmen" zu erhalten, galt es im ersten Schritt unsere CO_2-Bilanz zu erstellen. Gemäß des GHG Protocol Standard, der transnationalen Standardreihe zur Bilanzierung von Treibhausgasemissionen, haben wir dafür alle anfallenden CO_2-Emissionen von Scope 1, 2 und 3 erfasst.

Damit haben wir nicht nur direkte Emissionsquellen, sondern auch alle indirekt anfallenden Emissionen, wie beispielsweise durch Geschäftsreisen oder IT-Neuanschaffungen, bilanziert. Dieses Vorgehen haben wir direkt für die vergangenen drei Jahre durchgeführt, mit dem Ziel, einen möglichst großen Teil unserer bisher verursachten Emissionen zu kompensieren. ☞ https://www.climate-partner.com/de

Hamburger Familiensiegel
Unsere Mitarbeiter:innen sind der Kern und das Herz unserer Organisation und daher der wichtigstes Bestandteil von PHAT. Somit ist es für uns wichtig, dass sich jede:r wohl fühlt und auf die individuellen Bedürfnisse eingegangen wird.

Das Hamburger Familiensiegel ist eine Auszeichnung für kleine und mittlere Unternehmen von der „Hamburger Allianz für Familien". Es zeichnet Unternehmen aus, die ihre Mitarbeiter:innen darin unterstützen Karrierechancen mit den Anforderungen familiärer Herausforderungen zu vereinbaren. ☞ https://www.hamburg.de/familiensiegel/117316/start/ PHAT hat die Auszeichnung in den Jahren 2014 und 2017 erhalten und kümmert sich stetig um die Weiterentwicklung der individuellen Vereinbarkeit von Familie und Job.

LEADERS FOR CLIMATE ACTION.

Deutscher NACHHALTIGKEITS Kodex

Klimaneutral Produkte & Unternehmen
ClimatePartner.com/13669-1910-1002

Klimaneutrales Unternehmen 2017 mit CO2-positiv!

Klimaneutrales Unternehmen 2018 mit CO2-positiv!

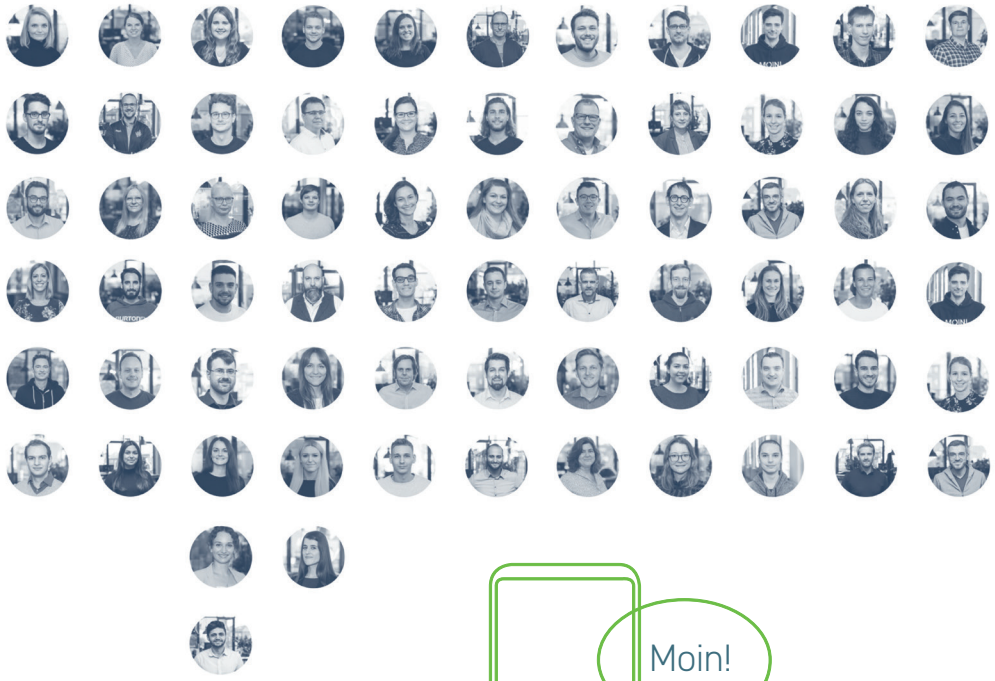
Klimaneutrales Unternehmen 2019 mit CO2-positiv!

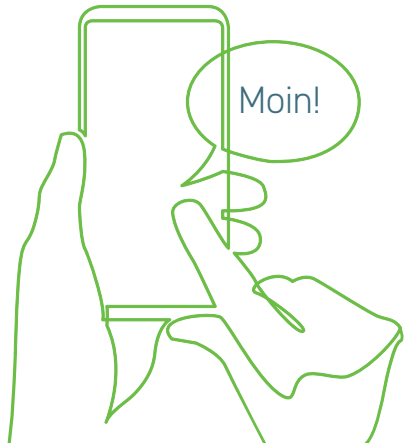
FAMILIENFREUNDLICHES UNTERNEHMEN HAMBURGER ALLIANZ FÜR FAMILIEN

WE ARE PART!

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Wir sind PHAT...





Was macht PHAT zu PHAT? Ein Thema, das gar nicht so leicht zu beschreiben ist. Es hat aber ganz viel mit intrinsischer Motivation und großem Enthusiasmus zu tun, sowie dem Interesse unsere Kunden, sich selbst, andere und auch PHAT als Organisation weiterzuentwickeln und nicht stehen zu bleiben. Das bedeutet in der Realität vielleicht auch mal etwas mehr Abstimmung oder Aufwand, führt aber am Ende zu einem Ort, der das „private-Ich" mit dem „arbeits-Ich" verbindet und zu eben genau dem Wohlfühlfaktor fühlt, den PHAT so besonders macht. Die soziale Nachhaltigkeit als ein Aspekt des riesigen Themas Nachhaltigkeit, steht oft nicht im Vordergrund, stellt jedoch bei uns das Fundament von PHAT dar. Daher möchten wir diesen Teil natürlich auch betrachten und darum geht es in diesem Abschnitt...

Abb: PHATte Kollegen im August 2021

Unsere Mitarbeiter:innen sind das Herzstück von PHAT. Wir sind daher stets bedacht auf verschiedenen Ebenen eine Basis für die Zufriedenheit unserer PHATties zu schaffen und den „PHAT Spirit" zu pflegen.

Zum Beispiel gehen wir bei der Bürogestaltung auf Wünsche, Bedürfnisse und Vorschläge ein, erheben Umfragen und ermöglichen eine aktive Umsetzung. Wir pflegen traditionelle Events, die den Zusammenhalt und PHAT Spirit stärken und den persönlichen Austausch untereinander fördern. Neue Ideen sind immer willkommen, werden jederzeit aufgegriffen und bei Machbarkeit und Konsent umgesetzt.

Die persönliche Weiterentwicklung eines jeden PHATties ist ein zentraler Pfeiler der PHATten Kultur. Daher hat jeder PHATtie die Möglichkeit, mit Unterstützung des eigenen Entwicklungspatens einen individuellen Entwicklungsplan zu erstellen. Für die persönliche Weiterentwicklung bieten wir verschiedene Trainings, Schulungen, Workshops und Zertifizierungen an.

Unsere PHATties schätzen den Freiraum und Gestaltungsspielraum, die Eigenverantwortung und das Vertrauen, das ihnen entgegengebracht wird. In unseren internen Teams wie z.B. Kultur, Nachhaltigkeit, Gesundheit, New Normal, Office-Helden, etc. können die PHATties ihren Interessen und Themen mit Energie und im eigenen Flow nachgehen. Um die Zufriedenheit unserer PHATties zu steigern und zu den Vorjahren vergleichen zu können, erstellen wir jährliche Mitarbeiterbefragungen. Wir nutzen hierbei die Gallup-Studie und individuell gestaltete Umfragen, die ein Team von PHATties erstellt.

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

... PHATter...

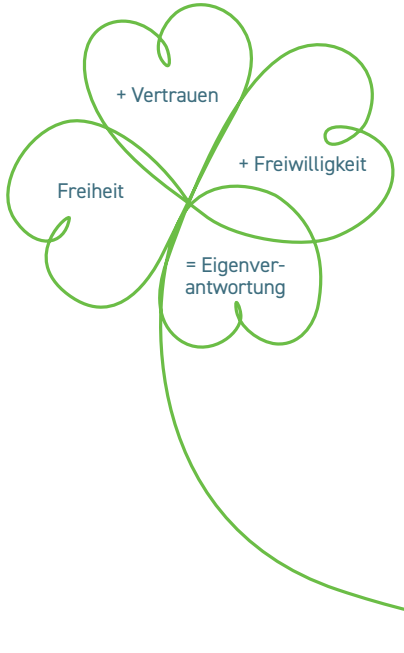
WE ARE PHAT – Was ist der PHAT Spirit und was bedeutet es ein PHATtie zu sein?

Wir arbeiten nach der Gleichung Freiheit + Vertrauen + Freiwilligkeit = (Eigen-) Verantwortung. Unsere PHATties erhalten in ihrer täglichen Arbeit und im eigenen Sein viel Freiheit, Freiraum und Vertrauen, um freiwillig und entsprechend der eigenen Stärken sowie Interessen agieren zu können.

So entsteht die große Leidenschaft und ein hohes Maß an Eigenverantwortung eines jeden PHATtie. Selbstverständlich gilt es auch bei uns, gewisse Ziele zu erreichen und an oberster Stelle den langfristigen Erfolg der Organisation sicher zu stellen.

Dabei machen Diversität, Vielfalt und Individualität unsere Kultur aus. Konformität und ein enges Erwartungskorsett? Nicht bei uns! Unterschiedliche Fähigkeiten, Persönlichkeiten, Lebensphasen und -umstände tragen maßgeblich zu unserem Unternehmenserfolg bei.

Wir erkennen uns als Menschen und Experten:innen an, führen auf Grundlage von Kompetenzen und ermöglichen die Entwicklung von Stärken und Potenzialen. Achtsamkeit, sowie die Anerkennung von komplexen Sachverhalten sind fester Bestandteil unserer Team-Kultur, wobei wir einander mit Empathie begegnen und Räume dafür schaffen, das Wohlbefinden der PHATties zu fördern. PHAT als Organisation achtet auf seine PHATties und möchte für die Arbeit und das tolle Engagement zurückgeben. Wir bieten seit mehreren Jahren verschiedenste Benefits und entwickeln diese stetig weiter.



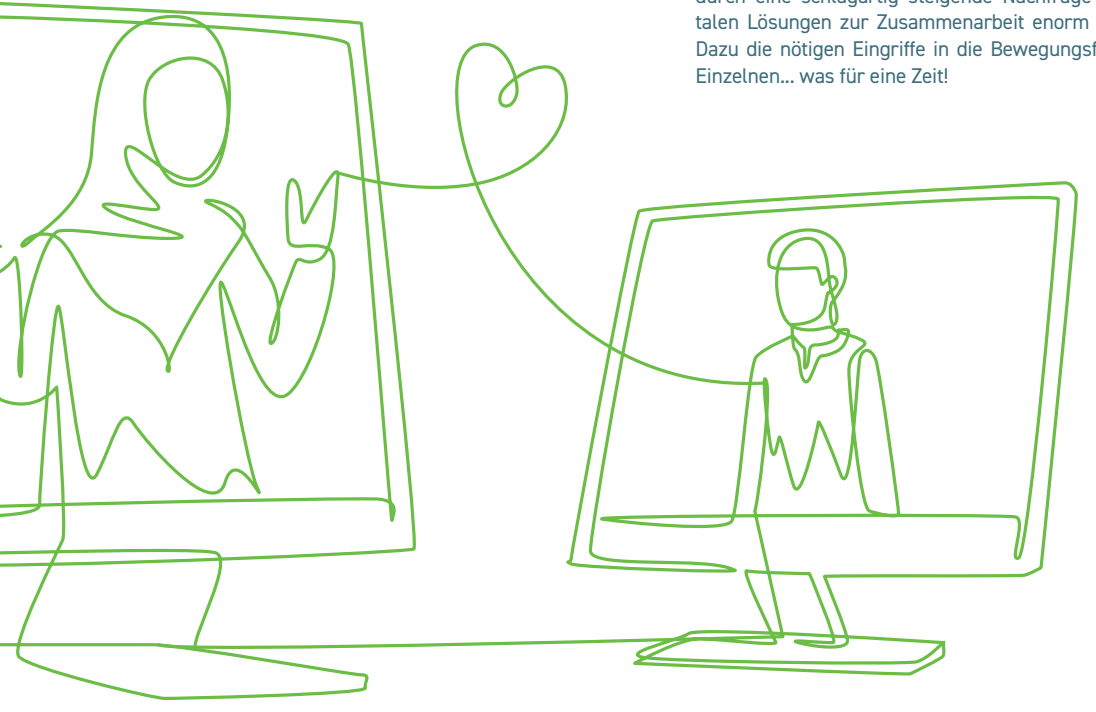
Benefits:
- Flache bis keine Hierarchie
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ergonomische Büroausstattung und -beratung
- Die Möglichkeit eines Dienstfahrrads
- Zuschuss zum HVV-Profiticket
- Individuelles Device Budget für die freie Wahl an Arbeitsgeräten
- Verschiedene bzw. individuelle Sabbatical-Modelle
- Vertrauensarbeitszeit & -krankheitszeit
- Familienfreundlichkeit durch flexible Arbeitszeiten, flexible Anpassung der Wochenstunden, etc.
- Flexible Home-Office-Regelung
- Möglichkeit einer monatlichen osteopathischen Behandlungen durch unseren In-House Shiatsu-Meister Carsten
- Lokale Craft-Beers, eine wechselnde Getränkeauswahl und Demeter Obst / Gemüse
- „Freitags-Kochangebot" von unserer eigenen Köchin Ilona
- Eine limitierte Anzahl an Fußballkarten zu Heimspielen des FC St. Pauli
- Betriebliche Altersvorsorge

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

... sehr gerne PHAT!

Was ist 2019 & 2020 passiert und wie hat die Corona-Krise das PHATte Miteinander geprägt?

Seit März 2020 stellt die Corona-Pandemie unsere Arbeitswelt und unser Privatleben auf den Kopf. Unser aller Alltag hat sich durch die Corona-Krise merklich verändert.



Vieles spielt sich in den eigenen vier Wänden ab. Routinen, wie das Arbeiten im Büro und bei den Kunden oder abends nach Feierabend zum Sport gehen bzw. noch gemeinsam ein Bier trinken, fallen weg.

Fast schon über Nacht oder zumindest innerhalb sehr kurzer Zeit fanden gravierende Änderungen im privaten, aber auch beruflichen Alltag statt. Ein digitales Meeting nach dem anderen folgte, das Arbeitspensum wurde durch eine schlagartig steigende Nachfrage nach digitalen Lösungen zur Zusammenarbeit enorm gesteigert. Dazu die nötigen Eingriffe in die Bewegungsfreiheit der Einzelnen... was für eine Zeit!

Wir bei PHAT haben stets versucht schnell, flexibel und mit innovativen Lösungsansätzen diese Zeit zu meistern und auch weiterhin dabei flexibel auf neue Situationen zu reagieren. Nachdem alle Fragen der Business Continuity geklärt und gelöst waren, haben haben wir rasch ein neues PHATtes „New Normal Team" ins Leben gerufen, um die Kolleg:innen über aktuelle Regelungen und gesetzliche Veränderungen auf dem Laufenden zu halten, aber vor allem um Sorgen und Ängste zu nehmen und den Umgang mit der neuen Situation so gut es geht zu meistern.

Das New Normal Team hat u.a. ein paar grundsätzliche Fragestellungen und ein Tipps im Umgang mit der Krise vermittelt. Ein Ausschnitt der Fragen als Impuls:

- Was kannst Du als PHATtie konkret tun, um diese Krise gut zu meistern?
- Was ist kommunikativ zu beachten?
- Wie lässt sich Deine Verbundenheit steigern?
- Wie begegne ich PHATties, die emotional mit der Situation nicht gut umgehen können und leiden?
- Ich arbeite gefühlt im 24-Stunden-Modus, wie gelingt da eine kurze Auszeit?
- Wie kann ich mit Konflikten umgehen, wenn ich nur virtuell Kontakt halten kann?
- Wie kann ich souverän bleiben, auch wenn im Umfeld viel Angst herrscht?
- Eine besondere Frage mitunter ist: Wie kriege ich das alles hin und was macht PHAT für mich?

Es folgten Tipps, wie die PHATties produktiv durch den Remote-Meeting-Alltag kommen, wie man die Home-Office Zeit und den Alltag gut meistern kann und viele weitere wertvolle Tipps aus der ganzen Community. Es wurden Online-Events geplant und veranstaltet, um gemeinsam statt einsam zu sein. Care-Pakete verschickt, ein Corona Bonus wurde zur freien Verfügung gestellt, das Weihnachtsgeld erhöht, aber auch die Möglichkeit für Home Schooling geboten, um den Alltag besser zu meistern und die psychische Belastung zu reduzieren.

Im vergangenen Jahr haben wir daher unser Augenmerk verstärkt auf den Bereich Gesundheit und Mental Health gelegt. Wir haben eine Gruppe von PHATties ins Leben gerufen, die sich diesen Themen widmen und verschiedene Angebote in die Mitarbeiterschaft tragen. Neben unterschiedlichen Onlineformaten wie „Yoga mit Mona", „PHATburning" oder Meditationen, stellen wir viele Informationen zu Mental Health, Gesundheit, Ernährung, Sport sowie zum Leben und Arbeiten im „New Normal" bereit. Aufgrund der weiterhin präsenten Pandemie können wir derzeit nur eingeschränkt gemeinsames Joggen in der Natur, Spaziergänge, Kanufahrten und Wandern und Feiern wie in der Vergangenheit anbieten.

Für uns selbstverständlich, dass wir unseren Mitarbeiter:innen auch gesunde Lebensmittel und Snacks zur Verfügung stellen, aber dazu mehr im nächsten Abschnitt. Wir sensibilisieren außerdem zum nachhaltigen Umdenken durch Schulungen .

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Auf der Reeperbahn morgens um 9.

Unsere Aktivitäten der vergangenen Jahren haben Früchte getragen und wir sind stolz, nicht nur die PHATties und unsere neuen Kolleg:innen zu mehr Nachhaltigkeit zu animieren und zu inspirieren, sondern auch unser Büro zu einem immer nachhaltigeren Ort zu gestaltet. Ein nachhaltiger Umgang mit unseren Ressourcen ist uns sehr wichtig.

Büro Check
Alles fing mit einem „Büro-Check" im September 2018 an. Diese Bestandsaufnahme haben wir als Ausgangspunkt für die darauffolgenden Änderungen und umgesetzten Maßnahmen genommen, sodass wir heute Ökostrom beziehen, unseren Energiebedarf tracken und optimieren, unsere technische Infrastruktur über die Cloud abwickeln, Bankgeschäfte nachhaltig tätigen und Büromaterialien nachhaltig beschaffen.

All diese Aktivitäten sind im Handlungsfeld H3 „Büro der Zukunft" zusammengefasst, wo sich ein engagiertes Team von PHATties um die kontinuierliche Optimierung unseres Arbeitsumfeldes kümmert.

Mobilität
Uns ist bewusst, dass die Mobilität einerseits ein unerlässlicher Part unserer Geschäftstätigkeit ist, gleichzeitig jedoch den größten Teil unseres CO_2-Fußabdrucks verursacht. Um darauf zu reagieren, haben wir unser Hauptaugenmerk darauf gelegt, öffentliche Verkehrsmittel und Carsharing/-rent Möglichkeiten zu bevorzugen, Flüge zu minimieren und unseren PHATties ein Dienstfahrrad anzubieten. In 2020 haben wir unser Firmenwagenmodell komplett abgeschafft und bestehende Leasingverträge auslaufen lassen.

Im Handlungsfeld H6 beschäftigen wir uns außerdem damit, wie wir unseren Fußabdruck im Wirkungsbereich der Kundenprojekte reduzieren und auch unsere Kunden zu einem nachhaltigeren Wirtschaften bzw. Arbeiten anregen können.

Verpflegung
Im Rahmen der Büro-Verpflegung setzen wir seit 2019 auf einen regionalen und zertifizierten Anbieter, der uns mit Obst- und Gemüse beliefert. Hier achten wir auf eine möglichst saisonale und regionale Auswahl. Freitags werden wir von unserer wundervollen Köchin Ilona bekocht. Sie zaubert an diesem Tag für alle Interessierten wechselnde Gerichte. Alle Mahlzeiten werden mit Bio-Zutaten gekocht und sind seit 2019 zu mindestens 50% vegetarisch oder vegan. Hierzu kommen viele der PHATties extra, wenn nicht gerade eine Pandemie ansteht, ins Büro, genießen den Austausch und läuten gemeinsam das Wochenende ein.

In 2020 sind wir eine Kooperation mit einem Hamburger Unverpacktladen „Stückgut", eingegangen, bei dem auch PHATties direkt bestellen und sich die Waren ins Büro liefern lassen können, um einerseits die bereitgestellten Snacks im Büro nachhaltig zu beziehen, und ebenfalls Verpackungsmüll und unnötige Transportwege weitestgehend zu reduzieren. Unsere Milch kommt von einem Milchbauern aus dem Umland und jede Woche erhalten wir eine frische Salatlieferung von einem Demeterhof in der Nähe.

Unsere Reise ist noch längst nicht vorbei, wir haben bereits viele Meilensteine innerhalb der letzten Jahre erreicht, aber noch zahlreiche weitere Ideen für die Zukunft, wie wir unser Büro nachhaltiger gestalten können.

Abb: Office auf der Hamburger Reeperbahn

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

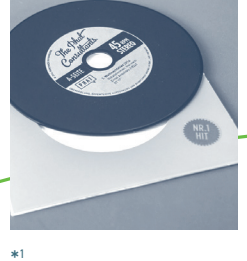
Alle Jahre wieder schön.

Im Laufe der Jahre hat sich auch unser Mindset zum Thema Nachhaltigkeit im Rahmen unserer Marketingaktivitäten und insbesondere im Falle der Weihnachtskarten verändert. Die Ideen für die Weihnachtskarten waren stets so angelegt, dass sie nachhaltig in den Köpfen der Empfänger:innen bleiben.

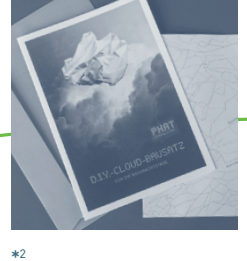
PHAT verschickt jedes Jahr um die 500-600 personalisierte und von den jeweiligen Account Managern unterschriebene Weihnachtskarten. Immer mit dem Ziel einen gewissen Wow-Effekt mit sich zu bringen. Seien es CDs mit eingesungenen Weihnachtsliedern der PHATties*1 oder eine Cloud als Christbaumschmuck zum Selberbasteln*2. Die Kreativität und der Witz der Karten sorgt dafür, dass Empfänger:innen sie noch Monate danach ansprechen.

Wie z. B. die in 2016 selbstgebastelten Surface-Notebooks inklusive Microfasertüchern*3, die wir heute teilweise immer noch auf den Tischen von Kunden und Partnern liegen sehen. Oder die Adventskalendersticker*4, die 2017 die Beschenkten animiert haben, sie aktiv zu verwenden und Beiträge auf den sozialen Kanälen zu teilen. Zwar gab es lange nicht den Anspruch, die Weihnachtskarten aus ökologischer Perspektive nachhaltig zu gestalten, doch seit zwei Jahren arbeiten wir aktiv daran. Im Jahr 2019 haben wir ein leckeres Rotkohlrezept auf nachhaltig produziertes Graspapier gedruckt und mit Lorbeerblättern zum Kochen verschickt*5. In 2020 gab es dann Biohandseife*6, die nachhaltig und kreativ verpackt wurde.

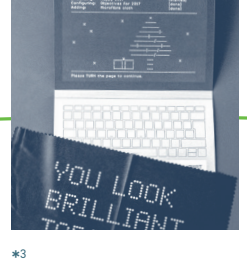
Seit 2019 werden alle Karten von der Lebenshilfe, ein Selbsthilfeverband für Menschen mit geistiger Behinderung in der Umgebung von Hamburg, eingepackt und verschickt. Dies möchten wir in den nächsten Jahren so weiterführen, damit sich unser positiver Impact erhöht und sich der ökologische Fußabdruck gleichzeitig minimiert.



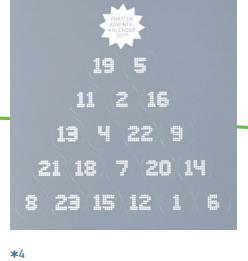
*1



*2



*3



*4

*5

*6 *Abb: Weihnachtskarten*

Herzens-projekte

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Wir engagieren uns. Und unsere Partner.

In unserem Handlungsfeld H7 „Austausch von Fähigkeiten" schreiben wir nachhaltiges Engagement groß. Wir unterstützen beispielsweise NGOs bei ihrer wichtigen Arbeit durch Pro-Bono-Mitarbeit bzw. zu NGO-Tagessätzen, wobei wir als PHATties gleichzeitig neue Bereiche kennenlernen und unsere Fähigkeiten verbessern. Die Projekte, die wir unterstützen, wählen wir sorgfältig aus. Wichtig ist uns dabei, unseren Kern, die Digitalisierung, in diesen Projekten mit nachhaltigen Themen zu verbinden.

Zur Orientierung dienen uns dabei insbesondere die Sustainable Development Goals der UN ☞ https://sdgs.un.org/goals, das Modell der Doughnut Ökonomie ☞ https://www.kateraworth.com/doughnut/ und die Objectives and Key Results unseres Nachhaltigkeitsteams. Neben unserem aktiven Engagement ist es uns wichtig, auch finanziell einen Beitrag zu leisten. Dazu wählen wir auch hier sorgfältig die Organisationen aus, die zu unseren PHATten Werten passen.

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2. Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Wir denken an Jung und Alt...

Child Growth Monitor

„Es braucht mehr denn je Lösungen, die es unter Einhaltung eines Sicherheitsabstands ermöglichen, Mangelernährung bei Kindern zu stoppen." erklärt Meike.

Hunger und Unterernährung sind noch immer große, globale Herausforderungen – am stärksten gefährdet sind Kinder und die Corona-Krise hat die Situation noch einmal verschärft. Der Child Growth Monitor ist ein Projekt der Welthungerhilfe, das wir PHATties mit Development sowie Technologie- und Prozessberatung seit Anfang 2018 unterstützen. PHAT hat insbesondere beim sicheren und effizienten Betrieb der App auf der Azure-Plattform unterstützt. Dabei handelt es sich um eine mobile App, die zur korrekten Diagnose der Ernährungssituation von Kindern im Kampf gegen Hunger und Mangelernährung zum Einsatz kommen soll.

Die Funktionsweise kann man sich folgendermaßen vorstellen: Mit Hilfe der Smartphone-Kamera werden Kinder im Alter von 1–5 Jahren gescannt. Die App nutzt eine Kombination aus Augmented Reality und künstlicher Intelligenz, um Gewicht und Größe zu bestimmen. Innerhalb der Aufnahmen werden Datenpunkte gesetzt, um ein Model zu erzeugen und vorherzusagen, wie sich Größe und Gewicht des Kindes weiter entwickeln werden.

Ein Vorteil: Die Untersuchung erfolgt völlig kontaktlos und unter Einhaltung von Sicherheitsabständen. Zum Ende des Jahres 2020 haben wir PHATties im Rahmen einer Weihnachtsspendenaktion zur Unterstützung des Projekts aufgerufen. Gemeinsam konnten wir 10.000 Euro für die Welthungerhilfe sammeln, um die Entwicklung des Child Growth Monitors weiter voranzutreiben. Weitere Infos auf unserer Website: ☞ https://www.phatconsulting.de/welthungerhilfe/

Verein Freunde alter Menschen

„Was mich motiviert? Mit IT-Lösungen dort unterstützen, wo sie gebraucht werden." sagt Max. Der gemeinnützige Verein „Freunde alter Menschen e.V." (FAMEV) bewahrt hochbetagte Menschen vor Einsamkeit und Isolation. Das Engagement ist vielfältig: Im Mittelpunkt stehen Besuchspartnerschaften zwischen Jung und Alt, bei denen Ehrenamtliche einen alten Menschen besuchen – oft entwickelt sich daraus auch eine Freundschaft. Darüber hinaus führt der Verein Veranstaltungen und Ausflüge durch und berät zu Themen rund um das Alter.

Wir PHATties haben FAMEV auf technischer Ebene unterstützt, um die Zusammenarbeit der Mitarbeiter:innen und Freiwilligen zu erleichtern. Der Kontakt ist über die Plattform ☞ www.digital-it-services.org entstanden, die vom „Haus des Stiftens" initiiert wurde. Im Fokus unserer Arbeit stand die Migration verschiedener IT-Tools:

„Eine Microsoft 365 Business Umgebung aufzubauen und auf die Anforderungen des FAMEV anzupassen war eine angenehme Abwechslung für mich. Spaß gemacht hat mir dieses Projekt, da es keine Abhängigkeiten zu bisheriger Infrastruktur gab und neuste Technologie verwendet werden konnte. So konnte die Zusammenarbeit der Vereinsmitglieder schnell verbessert werden.", erklärt Max.

Mehr zu unserer Arbeit mit FAMEV auf unserer Website: ☞ https://www.phatconsulting.de/freunde-alter-menschen-e-v/ Wer ebenfalls engagierter Partner für Non-Profits werden möchte, erfährt hier mehr: ☞ https://www.digital-it-services.org/informationen-fuer-anbieter

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2. Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

... und die Bewohner im Ozean.

Microplastic Pollution Map

Microsoft Power BI und Mikroplastik – wie passt das zusammen? An einem Dienstag in 2013 fuhr Mark, ein ehemaliger Mitarbeiter von PHAT, in der Bahn von einer Beratung zurück nach Hamburg. Marc stöberte im DB Magazin und entdeckte dort einen Artikel über die Arbeit des 2011 gegründeten gemeinnützigen Vereins One Earth – One Ocean e. V. (OEOO). OEOO versteht sich als „maritime Müllabfuhr" und setzt sich aktiv dafür ein, unsere Meere von Plastik zu befreien. Laut Angaben der Organisation landen jährlich 10 Millionen Tonnen Müll in den Weltmeeren, rund 75% davon sind aus Plastik. Studien der UN besagen, dass das Gewicht des Plastikmülls in den Meeren bis 2050 das Gewicht aller Fische übersteigen könnte. Das möchte One Earth – One Ocean verhindern.

Inspiriert von der Arbeit der Organisation zögerte Marc nicht lange und griff zum Hörer. Einige Gespräche später stand fest: Microsoft-Partner PHAT unterstützt OEOO mit der Einführung von Microsoft Power BI. Das Resultat: Die Microplastic Pollution Map.

Die Microplastic Pollution Map, eine interaktive Weltkarte, zeigt die Verläufe, die Art und den Umfang von Mikroplastik im Meer. OEOO sammelt regelmäßig Wasserproben in Nordsee, Mittelmeer und Atlantik, um die Verschmutzung durch Mikroplastik zu untersuchen. Die Ergebnisse dieser Analyse leitet Mikrobiologe Dr. Rüdiger Stöhr, der das Projekt seitens OEOO betreut, in einer Excel-Tabelle an PHAT weiter.

Bei PHAT werden die Daten durch einen Importer in eine Azure SQL-Datenbank geschrieben, wodurch strukturierte und relationale Daten vorliegen. Bis jetzt wurden etwa 2000 Datensätze eingepflegt. Der Power BI-Report, wie er später auf der Website angezeigt wird, bezieht seine Daten aus eben dieser SQL-Datenbank. Die entsprechende Aggregation und Filter sind direkt im Report eingebaut. Seit Beginn der Partnerschaft in 2013 hat sich die Microplastic Pollution Map immer weiterentwickelt. Seitdem ist viel passiert. Besonders in 2019/2020...

„Die Kooperation ist langfristig angelegt und hat das Ziel, die Microplastic Pollution Map zu einer international anerkannten Datenbank mit implementierten Analysefunktionen zu entwickeln.", berichtet Dr. Rüdiger Stöhr von OEOO. Mögliche nächste Schritte könnten die Anbindung einer Wissensdatenbank, die Integration von Satellitenbildern oder Prognosen über KI sein. Eine inspirierende Partnerschaft für alle Seiten: So arbeiten Microsoft, OEOO & PHAT zusammen.

Eines der Ziele von OEOO ist es, für Aufklärung zu sorgen. *„Dank Microsoft Power BI können wir OEOO dabei unterstützen, spielerisch und dynamisch über die verschiedenen Arten von Mikroplastik sowie die Plastikströme im Meer aufzuklären."*, sagt Nils Langemann, Geschäftsführer von PHAT, *„Eines unserer PHATten Nachhaltigkeitsziele ist es, mit Organisationen zu arbeiten, die die UN Sustainable Development Goals unterstützen. Gemeinsam mit OEOO zahlen wir beispielsweise auf „Goal 14 – Leben unter Wasser" ein."*

Das innovative an der Microplastic Pollution Map ist, dass Digitalisierung und Nachhaltigkeit direkt miteinander verzahnt sind. *„Wir zahlen mit unserer technischen Expertise direkt in ein Thema ein, das einen positiven Impact hat."*, sagt Lena, die das Projekt bei PHAT betreut. Aber die Partnerschaft ist keinesfalls einseitig: *„Wir als Beratungsunternehmen tauchen in eine völlig neue Welt ein, in der wir Neues lernen und unsere Fähigkeiten ausbauen können. Das hat unter anderem dazu geführt, dass sich viele PHATties auch privat für einen geringeren Plastikverbrauch einsetzen. Eines meiner Highlights war ein gemeinsames Beach Cleanup, das OEOO organisiert hat."*, so Lena. https://oneearth-oneocean.com/unsere-projekte/microplastic-pollution-map/

Abb: Die Pollution Map von oneearth-oneocean

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Gemeinsam die Zukunft gestalten.

Mit der Teilnahme an Events möchten wir unser PHATtes Engagement nach außen tragen. Wir möchten Vorbild sein und von anderen lernen. Dazu finden wir online oder offline verschiedenste Formate, um uns auszutauschen und unsere Standpunkte zu vertreten.

Unser Handlungsfeld H4 (Veranstaltungen mit Handabdruck) unterstützt besonders nachhaltige Veranstaltungsformate, in denen der Handabdruck größer ist, als der Fußabdruck. Auch bei unseren eigenen Veranstaltungen bemühen wir uns darum.

Uns PHATties macht es Spaß, Menschen zu wichtigen Themen zusammenzubringen, eine schöne Zeit für alle zu gestalten und unsere nachhaltigen Learnings in die Welt zu tragen. Damit unser Handabdruck PHATter ist, als unser Fußabdruck, begannen wir 2020 mit der Erstellung von Richtlinien und legen besonderen Wert darauf, dass die Teilnehmer:innen Wissen und Inspiration aus den Begegnungen mitnehmen.

2020 war auch für uns ein besonderes Jahr. Wichtige Veranstaltungen, wie unser Strategie- & Expertentag, bei dem wir seit ein paar Jahren Kunden und Mitarbeitende zusammenbringen und jedes Mal eine volle Agenda mit spannenden Speakern auf die Beine stellen, mussten leider ausfallen oder umgeplant werden. Mit der Digitalisierung als Unternehmenskern sind wir diese Herausforderung gemeinsam angegangen. Das Resultat kann sich sehen lassen: Ob intern, extern oder bei unseren Kunden haben unsere PHATties kreative Online-Formate gestaltet und an diesen teilgenommen.

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Zum Beispiel so...

05/2019 Hamburger Umweltstiftungs-FORUM
Im Rahmen des Hamburger Umweltstiftungs-FORUMs, organisiert von der Save Our Future Umweltstiftung, wurde Nils (GF) eingeladen an einem Panel zum Thema "Fridays For Future und ihre Auswirkungen auf die Wirtschaft" teilzunehmen. Gemeinsam mit Dirk Grah, Regionalleiter der GLS in Hamburg, wurden die Herausforderung und die Wichtigkeit, unternehmerisches Engagement für Nachhaltigkeit und wirtschaftlichen Erfolg miteinander in Einklang zu bringen, diskutiert.

Das Panel war eine tolle Bühne für diese wichtigen Themen und Nils erzählt noch heute von der Liste an bereits umgesetzten Aktionen und Tätigkeiten innerhalb von PHAT, die er als Vorbereitung auf das Panel erhalten hat und ihn selbst mit über 100 aufgeführten Dingen überraschte. Ein Paradebeispiel von Nachhaltigkeit als selbstorganisiertem Prozess in eigenverantwortlichen Teams, der durch die Streuung der Verantwortung auf einen größeren Personenkreis mit eingeräumten Handlungsspielraum ermöglicht wird und bereits vor der Zeit von Manifest und Handlungsfeldern eine tolle Eigendynamik entwickelte.

03/2020 Hackathon Welthungerhilfe
Die Welthungerhilfe hat im März 2020 IT-Experten von Developer bis UX-Designer aufgerufen zusammenzukommen, um gemeinsam im Rahmen eines Hackathons smarte Lösungsansätze zur Bekämpfung des Welthungers zu finden. PHAT unterstützte dabei nicht nur als Partner und Sponsor, sondern ließ es sich nicht nehmen mit einigen PHATties selbst ganz aktiv am Geschehen teilzunehmen. Vor Ort überzeugten unsere Programmier- und Pitch Experten dann nicht nur mit eigenen Ideen, sondern unterstützen auch andere Teams mit ihrem Erfahrungsschatz.

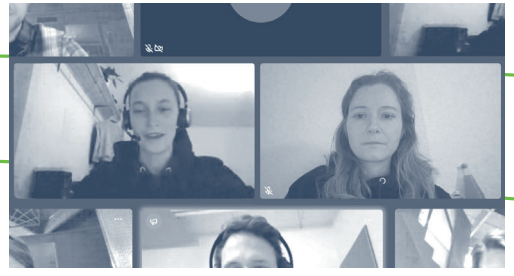
05/2020 Zero Hunger Run
Jedes Jahr organisiert die Welthungerhilfe ihren Zero Hunger Run. Die Startspenden fließen direkt in die Projektländer – als Partner der Welthungerhilfe waren wir als PHATties natürlich am Start. Um die Welthungerhilfe bei ihrer Challenge zu unterstützen, sind wir gemeinsam mit 9 PHATties in Summe 24 Kilometer gelaufen. Um Corona-konform unterwegs zu sein, haben wir uns für einen gemeinsamen Spaziergang entschieden. *„Es war eine ganz spontane Aktion. Wir haben uns nach der Arbeit ein paar Getränke geschnappt und sind um die Alster geschlendert. So macht Gutes tun Spaß."* https://www.welthungerhilfe.de/zerohungerrun-der-spendenlauf-gegen-hunger/virtueller-spendenlauf-zerohungerrun-challenge/zerohungerrun-challenge-2020-ein-voller-erfolg/

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

... oder so. Oder anders?

09/2020 Beach Cleanup
Der Beach Cleanup war eine von One Earth - One Ocean e.V. (OEOO) organisierte gemeinsame Strandsäuberungsaktion im Rahmen des International Coastal Cleanup Days (ICC). Jede:r, der oder die Zeit und Lust hatte, war dazu aufgerufen, zusammen einen Strand in der Nähe von Kiel zu säubern. Mitbringen musste man nichts außer guter Laune und Motivation anzupacken. Zangen, Eimer und sogar Snacks für die Mitmachenden wurden von OEOO organisiert.

Lena : *„Ich als PHATtie wurde von Rüdiger von OEOO auf die tolle Aktion aufmerksam gemacht und habe gerne mitgemacht. Zum einen, um den Kunden OEOO mal in Aktion zu erleben und zum anderen, weil es eine tolle Chance war, außerhalb der IT-Welt „anzupacken" und einen positiven Impact zu schaffen. Zum Schluss haben wir sogar noch eine Führung auf der SeeKuh, dem zentralen Reinigungsschiff von OEOO bekommen – es war ein toller Tag!"*



11/2020 Climathon, Impact Hub Hamburg
24 Stunden, 14 Challenges: Engagierte Menschen aus ganz Deutschland haben am 13. und 14. November 2020 gemeinsam an Klimaschutz-Ideen getüftelt. Der Ideen-Marathon für städtische Klimainnovationen wurde vom Impact Hub Germany organisiert und fand pandemiebedingt als reines Online-Event statt. Auch wir PHATties waren dabei, haben die Veranstaltung auf technischer Ebene begleitet und standen den Teilnehmer:innen als Sparringspartner beim Brainstorming und der Ausarbeitung von Konzeptansätzen zur Seite. Unser Kunde und Partner, die Welthungerhilfe, hat eine der Challenges gestellt. Gemeinsam haben wir einen Einblick hinter die Kulissen des Projekts „Child Growth Monitor" (siehe 4.1) gegeben – die Idee dazu war ebenfalls bei einem Hackathon entstanden und wurde Realität.

Insgesamt haben sich 14 Teams den Sieg geholt, die Final Pitches und eine Award Ceremony fanden als Online-Event statt. Nils war in der deutschen Jury und durfte die Materialien vorab sichten: *„Einfach Hammer, dass so viele gute Ideen in nur 24 Stunden entstanden sind!"*

Fridays For Future Demonstrationen
Die Fridays For Future Bewegung war ein Augenöffner für viele Menschen auf der ganzen Welt und hat global Wellen geschlagen. So auch für unsere Geschäftsführer, wie eingangs im Video erklärt und für viele PHATties.

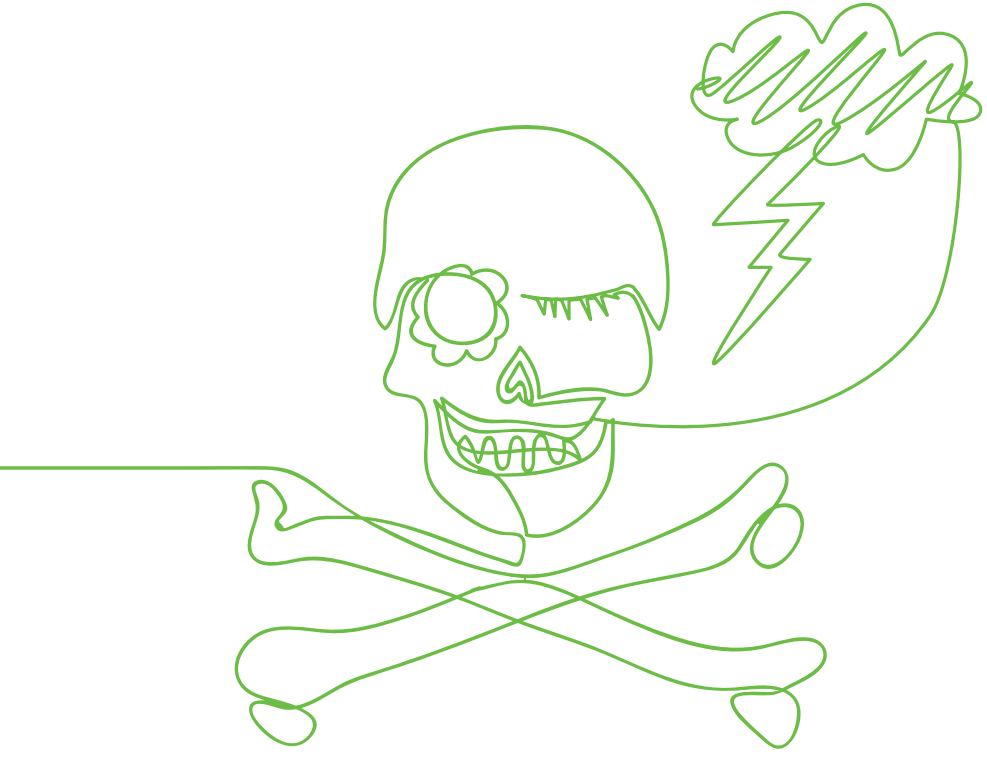
Viele PHATties beteiligen sich regelmäßig, wenn der Terminkalender es erlaubt, an den Fridays For Fututre Demonstrationen in Hamburg, fertigen Plakate mit schlagkräftige Sprüchen an und können dies auch während der Arbeitszeit tun bzw. als interne Aufwände buchen. Nils (einer unserer Geschäftsführer) ist dabei immer mit seinem Megafon ganz weit vorne und führt die Spitze der Demonstration an.

PEACE

OUT

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit
2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften
3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten
4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen
5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

Oh F****! Und ein Augenzwinkern.



Die Natur des Menschen ist es, sich auf das Positive zu konzentrieren und das Glorreiche hervorzuheben. Das tun wir natürlich auch! Jedoch gibt es bekanntlich ja auch immer eine andere Seite der Medaille.

Wir bei PHAT leben eine gesunde Fehlerkultur, können uns eingestehen, wenn etwas nicht ganz optimal gelaufen ist, dann gerne und herzlich drüber lachen, und dann aber auch nach vorne schauen. Daher darf dieser Teil auch nicht in unserem Nachhaltigkeitsbericht fehlen! Und wir freuen uns schon auf die kommenden Jahre, was hier so stehen wird...

Regional & kurze Wege... fast!
Im Zuge unserer Marketing-Kampagne „PHATremote" und aufgrund der pandemiebedingten Home Office Situation, wollten wir allen PHATties als Aufmerksamkeit zum Nikolaus eine Tasse zukommen lassen. Weil uns kurze Lieferwege und faire Arbeitsbedingungen wichtig sind, haben wir uns lokale Druckereien in Hamburg angeschaut. Jeder kennt es, vor Weihnachten scheint die Zeit doppelt so schnell zu laufen, daher war die Zeit knapp und viele Druckereien hatten keine Kapazität mehr für diesen Auftrag. Daher wurde die Suche auf das Hamburger Umland ausgeweitet und wir konnten tatsächlich eine Druckerei finden, die noch Kapazitäten für das spontane Bedrucken der Tassen hatte.

Nach ein paar Abstimmungen wurde uns mitgeteilt, dass der Auftrag doch mehr Kapazitäten erfordert und daher eine Partnerdruckerei zur Unterstützung hinzugezogen würde. Vertrauen ist gut, Kontrolle manchmal besser... Leider haben wir an dieser Stelle nicht mehr nachgehakt und haben dann gut aus der Wäsche geguckt, als die Tassen am 17.12., etwas zu spät, bei unseren PHATties eintrudelten.

Nicht nur waren es komplett falsche Tassen mit einem anderen Firmenaufdruck ‚stawadanke', sondern der Absender stammte auch aus Portugal. Nach einigen Telefonaten mit der Druckerei wurde uns mitgeteilt, dass der Auftragnehmer den Auftrag nach Portugal weitergeben hatte. Die Enttäuschung war groß, da das genau das war, was wir nicht wollten.

Leider kann man die Zeit noch nicht zurückdrehen... Wir haben bei der Druckerei nochmal unsere Prinzipien der Nachhaltigkeit und unsere Enttäuschung betont. Was lernen wir daraus? 1) Besseres Zeitmanagement und 2) Wir werden in Zukunft unsere Vorstellungen, Prinzipien und Wünsche, die die Nachhaltigkeit betreffen, noch deutlicher kommunizieren und auch verschriftlichen, sodass wir mit unseren Partner:innen an einem Strang ziehen. Heute nehmen wir dieses Fuck Up mit Humor: ‚stawadanke' ist ein Running Gag.

1.0 Hello world – Hello future
1.1 Impuls
1.2 Nachhaltigkeit und Digitalisierung
1.3 Die PHATte Reise der Nachhaltigkeit

2.0 Team Nachhaltigkeit
2.1 Impact Journey
2.2 Team Nachhaltigkeit
2.3 Podcast CEO_2 neutral
2.4 Unser CO_2-Fußabdruck
2.5 Zertifikate & Mitgliedschaften

3.0 We are PHAT
3.1 PHATties
3.2 Büro & Kiez
3.3 Weihnachtskarten

4.0 Herzensprojekte
4.1 Engagements
4.2 Partnerschaften
4.3 Veranstaltungen

5.0 Peace out
5.1 Fuck Ups & Lösungen
5.2 Ausblick & Kontakt

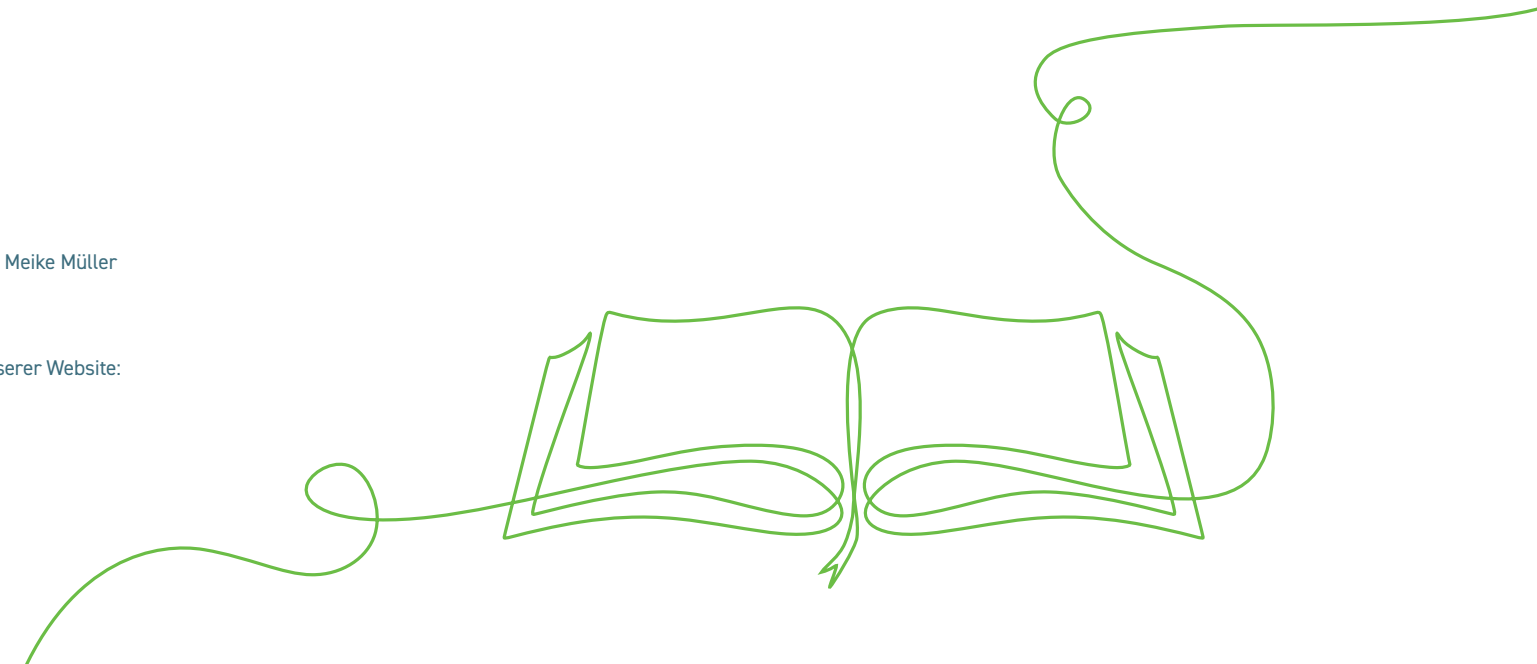
Und wie geht's weiter?

Huch schon vorbei? Tatsächlich! Dies ist das Ende unserer Reise durch 2019/2020. Wir freuen uns, dass wir euch hierbei mitnehmen konnten und noch viel mehr auf weitere ereignisreichen Jahre in der Zukunft.
Was wir können, könnt ihr auch – wenn ihr auf eurer Reise Unterstützung benötigt: **Wir sind da!**

PHAT CONSULTING 040 - 226 383 100, nachhaltig@phatconsulting.de

Herausgeber PHAT CONSULTING, Nobistor 10, 22767 Hamburg © August 2021
Redaktion und Text Team Nachhaltigkeit, Daniela Egiert, Janina Peter, Mona Ulrich, Meike Müller
Bildnachweis: Shutterstock, Unsplash, Welthungerhilfe, Michael Kutzia, Tina Gothe
Konzept und Gestaltung: Tina Gothe

Weitere Informationen zum Unternehmen und zur Nachhaltigkeit finden Sie auf unserer Website:
www.phatconsulting.de



BRI CONSULTING

to be continued 💚💚💚