

GEMEINSAM ERFOLGREICH:

PHAT CONSULTING unterstützt LSW und Stadtwerke bei der Implementierung eines Social Intranets

Customer Success Story



## KOMMUNIKATION UND VERBUNDENHEIT

Als verantwortungsbewusste Infrastrukturdienstleister aus der Region wissen LSW und Stadtwerke, welche zentrale Rolle Kommunikation und Verbundenheit nicht nur bei ihren Kunden spielt.

Die LSW und Stadtwerke Wolfsburg sind für einen großen Teil des Alltags in Wolfsburg und Region verantwortlich. Als Lieferant für Energie, Strom, Erdgas, Fernwärme und Wasser versorgt die LSW rund 200.000 Haushalte – die Stadtwerke Wolfsburg verantwortet als Infrastrukturdienstleister wiederum Telekommunikation, Mobilität, Gebäudeinfrastruktur und Personal.

## DIE HERAUSFORDERUNG

Dafür haben beide Unternehmen bereits vor mehreren Jahren eine eigene Social Intranet-Plattform aufgesetzt. Diese bot bis dato allerdings keine Option zur Integration in die von den Mitarbeiter:innen bereits genutzten Tools. Ein entscheidender Faktor, wenn es um eine gelebte Lösung und intuitive User Experience geht.

Für die erfolgreiche Vernetzung der rund 1.000 Mitarbeiter:innen aus den unterschiedlichen Gesellschaften sollte daher ein neues Intranet eingeführt werden, welches nicht nur die interne Kommunikation optimiert, sondern die bestehende Unternehmenskultur für eine neue Ebene der Bindung und des Engagements befähigt.

LSW und Stadtwerke entschieden sich für die Umsetzung dieses umfangreichen Projektes für PHAT CONSULTING als zuverlässigen Partner an ihrer Seite – und das nicht zum ersten Mal.

„PHAT hat uns auf unserem Weg in die Cloud bereits bei mehreren IT-Projekten unterstützt. Die Kollaboration verlief von Anfang an auf einer sehr kollegialen Ebene. Gepaart mit der fachlichen Kompetenz war PHAT auch bei der Umsetzung des Social Intranets eine gute Wahl“, so das IT-Management von LSW und Stadtwerke.



*„Eine der größten Herausforderung in der Umsetzung von Intranetprojekten ist es, die DNA des Unternehmens abzubilden“, betont Ina Piepel, Projektleitung von PHAT für das Projekt. „Dieser begegnen wir bei PHAT mit einer starken Besetzung in den Arbeitsteams: Von SharePoint Architekten und Entwicklern über organisatorische Rollen wie Projektleitung und Adoption Consultant. So kann das Kernprojektteam am Kunden eng an die Hand genommen und das Erarbeitete durch den Adoption Consultant an die Nutzer:innen und Inhaltsverantwortlichen gebracht werden.“*





## DIE LÖSUNG

Vor dem Hintergrund, dass die Mitarbeiter:innen der LSW und den Stadtwerken bereits mit Microsoft Teams vertraut waren und der Wunsch einer möglichst intuitiven Intranet-Plattform bestand, entwickelte PHAT in enger Abstimmung und zahlreichen Workshops mit den Unternehmen eine maßgeschneiderte Lösung. Diese basiert auf SharePoint Online als zentrale, strukturierte Basis sämtlicher Inhalte, sowie Viva Engage als Ort für Ankündigungen und sozialen Austausch.

In Verbindung mit Viva Connections konnte so die nahtlose Integration des neuen Social Intranets „mynet“ in Teams ermöglicht werden. Das Ergebnis ist eine Startseite, die verschiedene Bereiche vereint, und damit einen zentralen Ort aller Neuigkeiten für Mitarbeiter:innen darstellt. Jede Gesellschaft hat dort außerdem einen eigenen Bereich für Mitteilungen und Informationen, der auch nur für die entsprechenden Personen zugänglich ist.

*„Für uns war maßgebend, dass dringliche Ankündigungen jede:n Mitarbeiter:in erreichen und nicht im Schwall anderer Informationen untergehen“, betont **Birgit Wiechert, Leiterin Presse und Kommunikation der LSW**. Um dies sicherzustellen, richtete PHAT mit Power Automate einen automatisierten Benachrichtigungsflow für wichtige Unternehmensinhalte ein, der direkt über Viva Engage in Teams eingebunden wurde.*



*„Durch die direkte Integration des mynets in Teams wird der Zugriff vereinfacht und die Hürde, ein zusätzliches Tool zu öffnen, genommen. Diese schnelle und einfache Lösung schafft eine höhere Akzeptanz und belebt das Intranet durch eine höhere Nutzung“, erläutert **Petra Buerke, Pressesprecherin Stadtwerke Wolfsburg AG**.*



Die Einführung von Viva Engage war hierbei ein entscheidender Faktor für die Förderung der aktiven Beteiligung: Durch das Einrichten von Communities können Mitarbeiter:innen Inhalte erstellen, teilen und diskutieren, was zu einem interaktiven Miteinander führt.

## DIE EINFÜHRUNG

Nach Aufbau der technischen Struktur wurde auf Grundlage des durch PHAT erstellten Kommunikationsplans und der entsprechenden Adoptionsmaßnahmen die Mitarbeiter:innen Schritt für Schritt an das neue Intranet herangeführt. Neben den klassischen Maßnahmen wie Trainings, mynet-Merch und Sprechstunden, wurden auch interaktive, spielerische Ansätze verfolgt.

Bei der virtuellen Schatzjagd und dem Exit-Game durch die neue mynet-Umgebung, konnten Wissen und Fähigkeiten spielerisch vermittelt werden. Auch ein neues Format wurde erfolgreich getestet: In einem Azubi-Bootcamp wurden Auszubildenden mit ins Boot geholt, um als wichtige Multiplikatoren das neue Social Intranet unternehmensintern mit voranzutreiben.



*„Die LSW & Stadtwerke Wolfsburg stellen mit ihren zahlreichen Tochtergesellschaften eine komplexe Unternehmensstruktur dar. Diese feingliedrige Struktur abzubilden war ein entscheidender Faktor, als es um die Architektur, Struktur und Technik des neuen Intranets ging. Die Lösung: Mehrere Hubs auf SharePoint Online, unter denen die jeweiligen Gesellschaften angesiedelt sind. Bei der Fülle an Informationen konnte so sichergestellt werden, dass diese auch gefunden werden.“*

*Heinrich Schütte, SharePoint Architekt bei PHAT CONSULTING*



*„Unsere Zusammenarbeit mit PHAT CONSULTING war geprägt von Expertise, Spaß und Vertrauen. Aufgrund PHATs Erfahrung im Bereich Firstlineworker haben wir ihnen von Anfang an sehr viel Freiraum gelassen – und wurden nicht enttäuscht. Auch der gesamte Rollout-Prozess war ein Highlight für sich: Dank innovativem Gamification-Ansatz wurde unsere Mitarbeitenden spielerisch an unser neues mynet herangeführt, was das Verständnis und die Akzeptanz deutlich erhöht hat.“*

*Birgit Wiechert, Leiterin Presse und Kommunikation bei LSW und Petra Buerke, Pressesprecherin Stadtwerke Wolfsburg AG*



# LSW



## UNTERNEHMEN UND TECHNOLOGIE

LSW Holding (LSW Netz, LSW Energie)  
Stadtwerke Gruppe (WVG, WZ, WOBCOM, WSM)

Branche: LSW Holding – Lieferant für Energie, Strom, Erdgas, Fernwärme, Wasser  
Stadtwerke Gruppe – Infrastrukturdienstleister für Telekommunikation, Mobilität, Gebäudeinfrastruktur, Personal

Mitarbeitende: 1.000

Land: Deutschland

Projektdauer: 18 Monate

Technische Details der verwendeten Lösungen:

- SharePoint Online für den Content
- Viva Connections zur Teams Integration
- Viva Engage für Ankündigungen und sozialen Austausch
- Power Automate Flows zur automatisierten Ankündigung in Viva Engage



Weitere Customer Success Stories unter: [www.phatconsulting.de](http://www.phatconsulting.de)  
Bildnachweis: LSW, Stadtwerke Gruppe, PHAT CONSULTING  
Kontakt: [moin@phatconsulting.de](mailto:moin@phatconsulting.de) / 040 - 226 383 - 100

